



# Presentazione Rapporto VEM™ Italia 2010

*Jonathan Donadonibus*

*Milano, 20 luglio 2011*



## 1. GLI INVESTIMENTI



## 2. LE TARGET



## 3. GLI OPERATORI

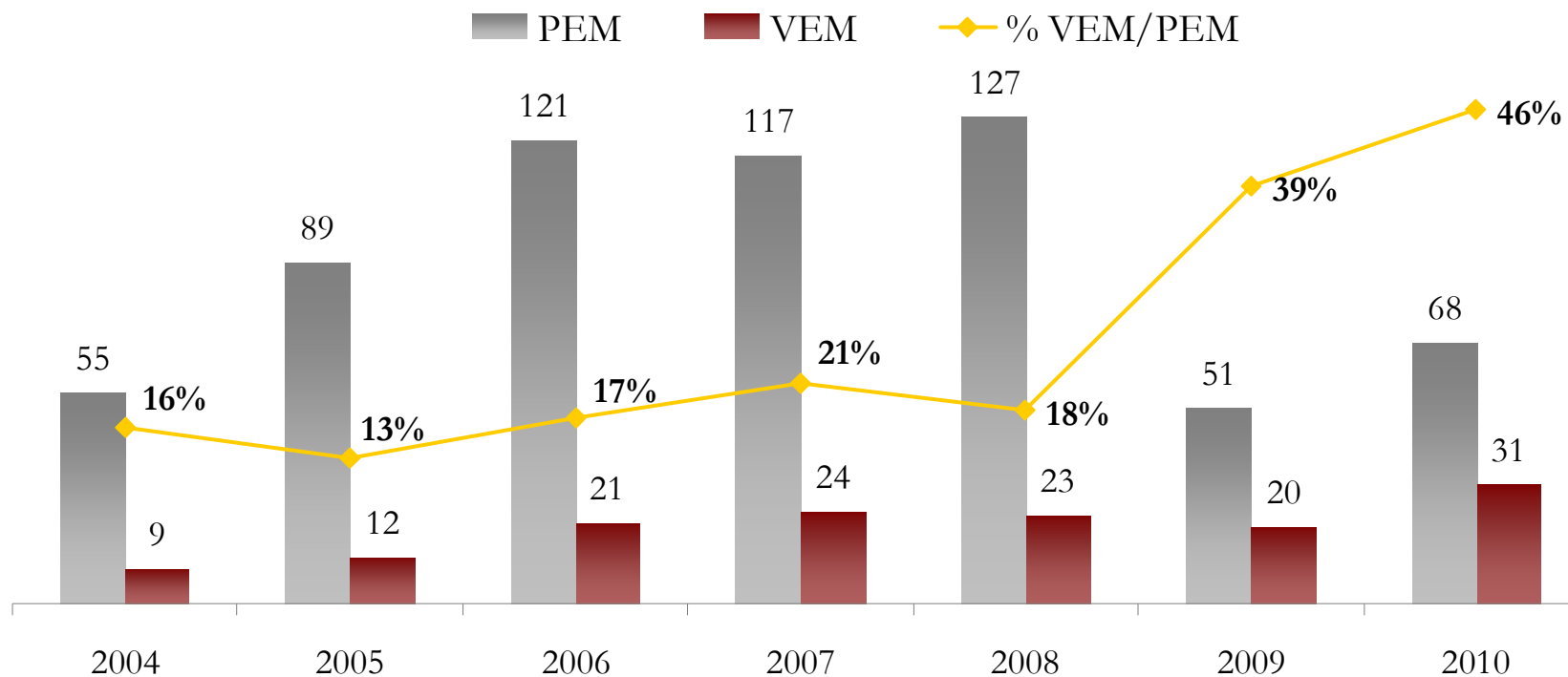


## 4. CONCLUSIONI





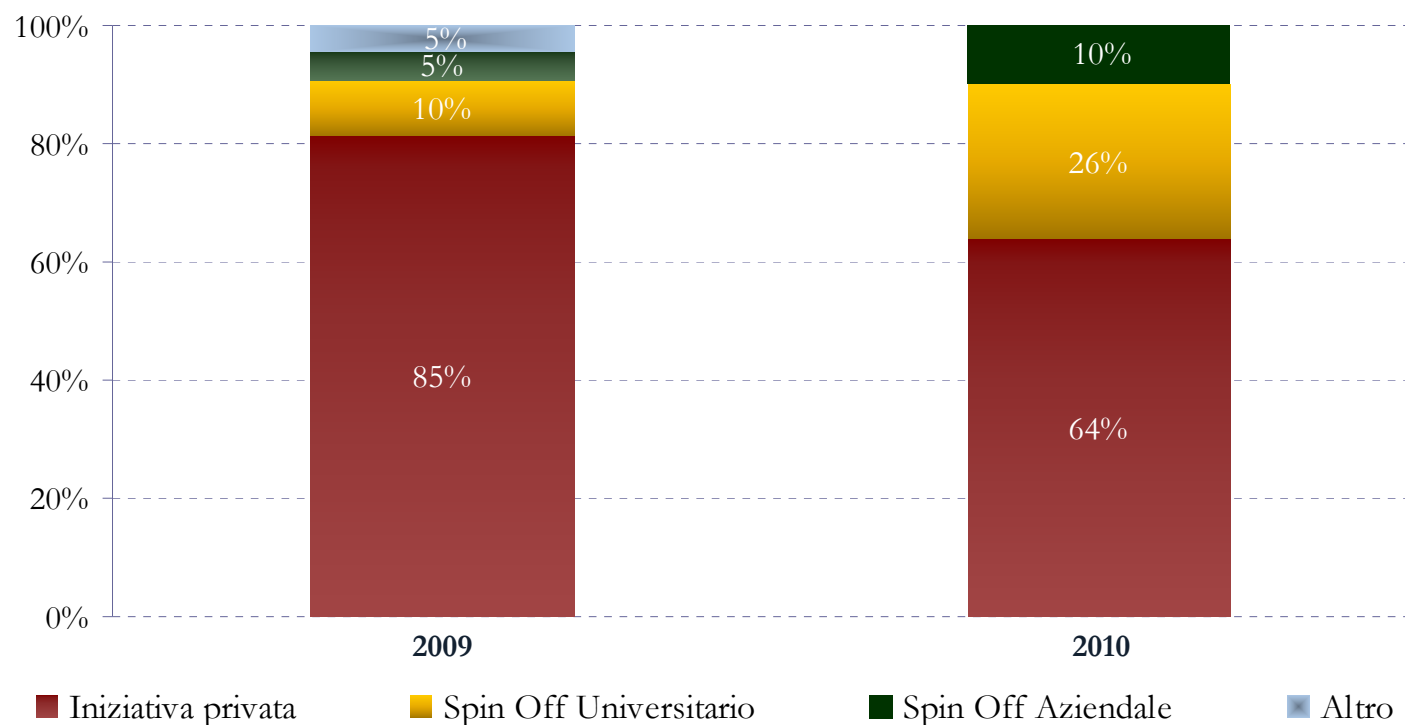
## L'andamento del numero delle operazioni



“...Il peso del venture capital sul totale del mercato è in costante aumento...”



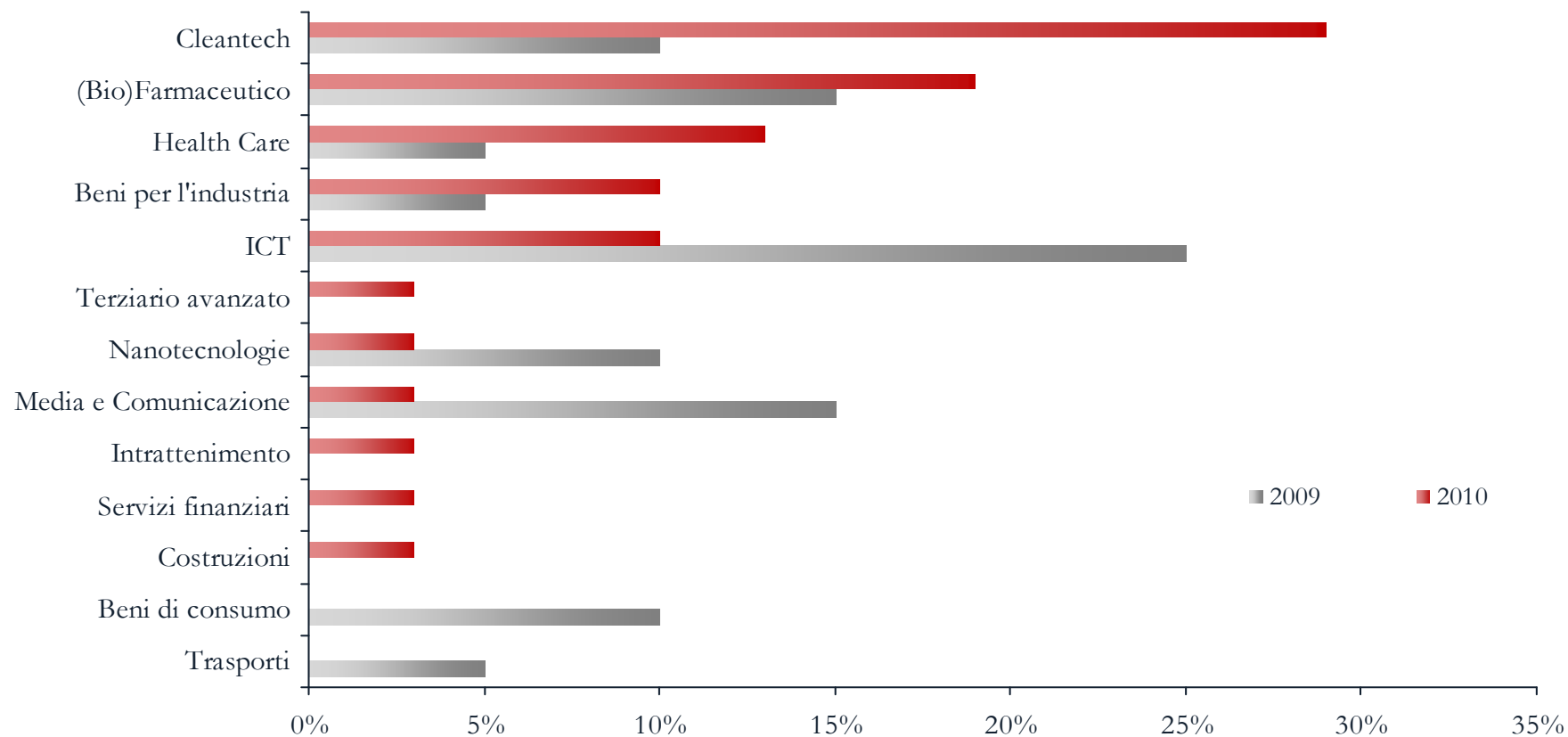
## La distribuzione % per deal origination



“...Significativo l'aumento delle iniziative generate da Spin Off universitari...”



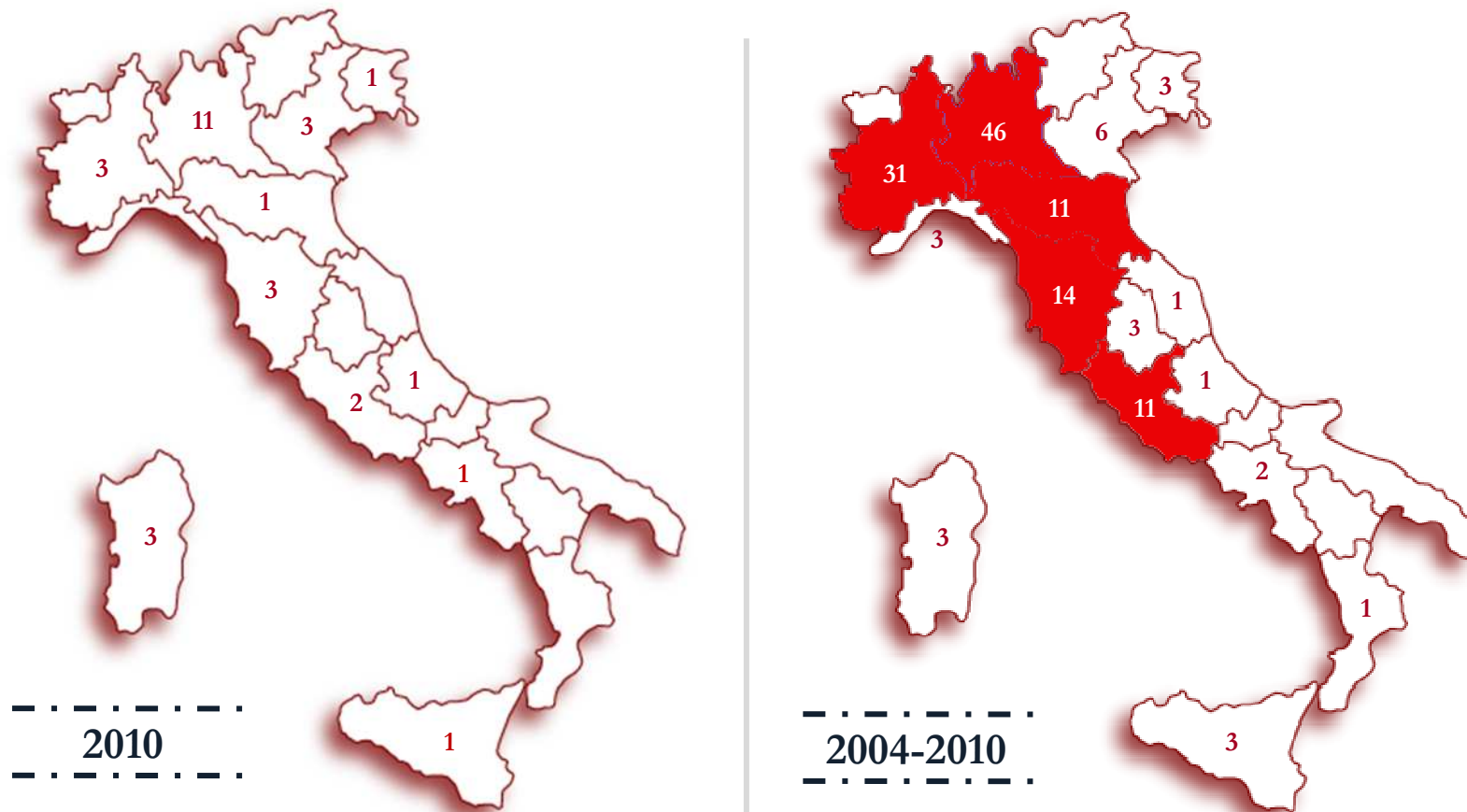
### La distribuzione settoriale delle imprese



“...Cleantech e industria farmaceutica assorbono il 30% dell'intero mercato...”



## La distribuzione geografica delle imprese



“...In aumento gli investimenti nel Mezzogiorno...”



### Alcuni esempi

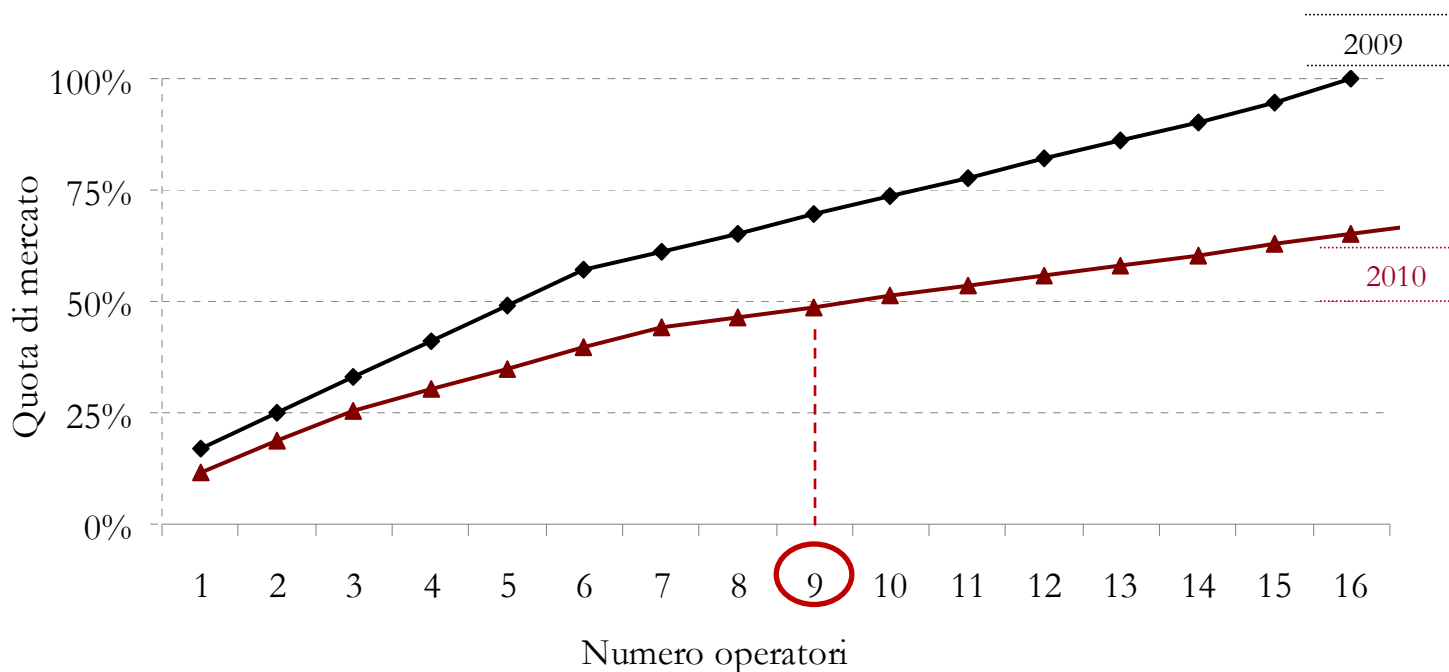


POLIMERI ECOCOMPATIBILI BIODEGRADABILI





## Il livello di concentrazione del mercato



|                                               | 2009 | 2010 |
|-----------------------------------------------|------|------|
| Totale società target                         | 20   | 31   |
| Totale investitori (sia Lead che Co-investor) | 16   | 31   |
| Numero investimenti medi per investitore      | 1,5  | 1,4  |



## Ranking 2004-2010

| INVESTITORI              | N° OPERAZIONI | INVESTITORI                | N° OPERAZIONI |
|--------------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| Innogest SGR             | 14            | Finlombarda Gestioni SGR   | 6             |
| Piemonte High Technology | 14            | 360 Capital Partner        | 5             |
| Quantica SGR             | 10            | Vertis SGR                 | 5             |
| Eporgen Venture          | 8             | Friulia SGR                | 5             |
| Meta Group               | 8             | IMI Fondi Chiusi SGR       | 4             |
| TTVenture                | 8             | AME Ventures               | 4             |
| SICI SGR                 | 7             | Strategia Italia SGR       | 4             |
| Genextra                 | 6             | Net Partners               | 3             |
| Intesa Sanpaolo          | 6             | Sofinnova Partners         | 3             |
| MPS Venture SGR          | 6             | Alice Venture              | 3             |
| Value Partners           | 6             | Cape Regione Siciliana SGR | 3             |

■ Operatori che hanno effettuato investimenti nel 2010

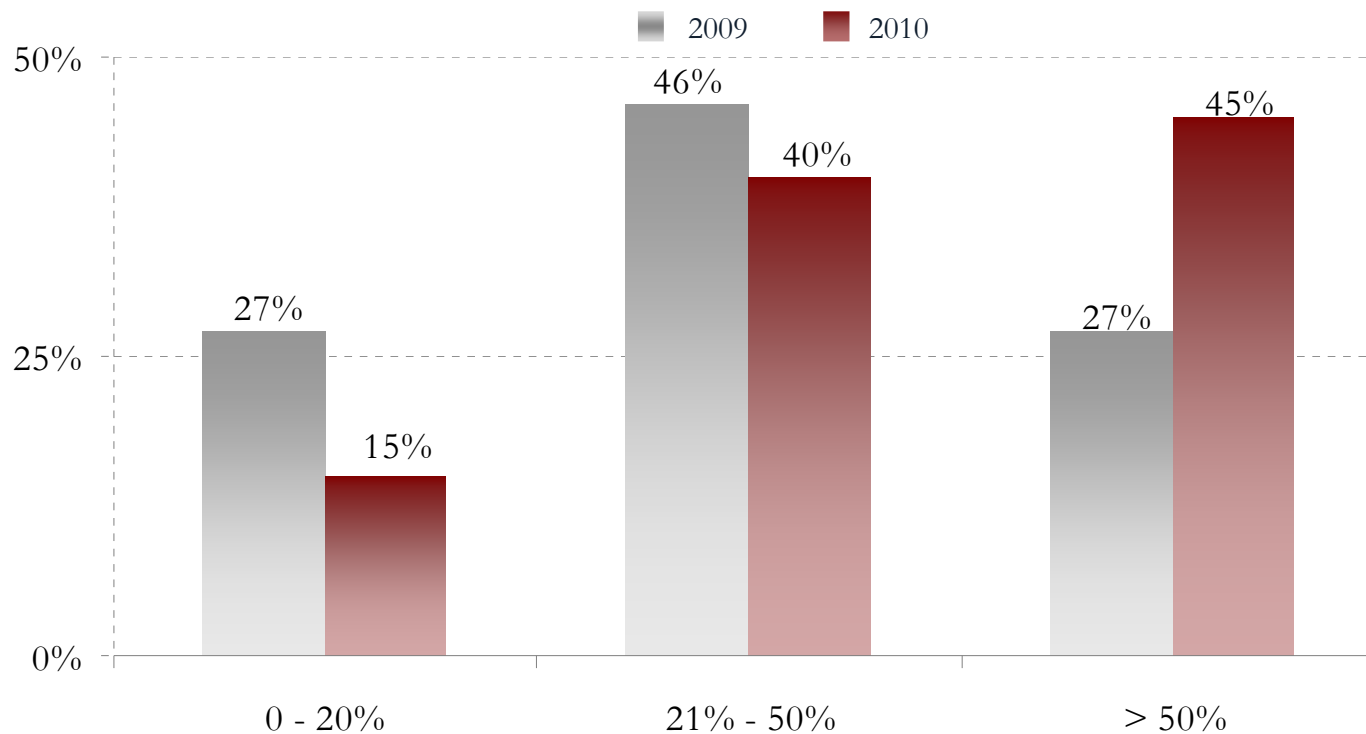


**Il profilo medio dell'investimento**

|                               | <b>2010</b>               | <b>2009</b>               |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Ammontare investito (Mln €)   | <b>2,7</b>                | <b>1,4</b>                |
| Quota acquisita               | <b>45%</b>                | <b>38%</b>                |
| Anzianità della target (anni) | <b>1</b>                  | <b>1</b>                  |
| Deal origination              | <b>Iniziativa privata</b> | <b>Iniziativa privata</b> |
| Regione                       | <b>Lombardia</b>          | <b>Lombardia</b>          |
| Settori                       | <b>Cleantech</b>          | <b>ICT</b>                |
| Volume dei ricavi (Mln €)     | <b>2,0</b>                | <b>4,0</b>                |
| Dipendenti                    | <b>9</b>                  | <b>16</b>                 |



**La distribuzione % delle quote acquisite**



“...Aumenta la propensione ad acquistare quote di maggioranza più elevate...”



**I segnali di evoluzione del Venture Capital in Italia**

- **Crescita del numero di operazioni**
- **Crescita dimensionale (target ed equity investito)**
- **Minor concentrazione di mercato**
- **Crescita degli spin-off universitari**



# Presentazione Rapporto VEM™ Italia 2010

*Grazie per l'attenzione !!*