



## Budget Autonoleggio, annuncia la nuova partnership con Strategia Italia SGR

*In soli quattro anni di presenza sul mercato, Budget si è affermata tra i maggiori player del settore*

25/02/10 - Budget Autonoleggio, terza società di rent-a-car nel mondo, è lieta di annunciare oggi un'importante partnership con Strategia Italia SGR, società del Gruppo Invitalia, che sosterrà il piano di sviluppo dell'azienda per il triennio 2010-2012 entrando nella compagine azionaria con un conferimento di capitale.

Grazie a questa patrimonializzazione, Colligo Holding ha raggiunto un patrimonio netto di circa 11 milioni di euro che consentirà al Gruppo, nel corso del 2010, l'acquisizione di un parco auto del valore di circa 120 milioni di euro e la gestione di un fatturato da noleggio complessivamente superiore a 50 milioni.

L'operazione è di grande rilevanza perché avviene in una congiuntura economica negativa e conferma la credibilità del piano industriale di Colligo Holding, licenziataria del brand Budget in Italia, sostenendo inoltre la recente acquisizione di Targarent.

“Siamo davvero orgogliosi di poter annunciare queste importanti novità, che danno l'evidenza di quanto la nostra crescita in questi quattro anni sia stata sana e fondata su un piano industriale che ha trovato un obiettivo riscontro nei risultati conseguiti”, commenta Fausto Federici, Presidente Budget Autonoleggio.

A sua volta Pasquale Salerno, Amministratore Delegato Budget Autonoleggio, aggiunge: “In un momento così particolare dell'economia del nostro Paese, il Gruppo può assicurare a più di 500 addetti impiegati un piano di sviluppo di lungo periodo, che offre stabilità e possibilità di crescita professionale in un network in continua espansione”.

Massimo Mondini, Direttore Generale di Strategia Italia SGR, ha poi dichiarato che “La mission del nostro fondo è sostenere lo sviluppo delle PMI come Colligo, che abbiano come obiettivo principale dei propri piani di sviluppo la creazione di valore non solo per l'azionariato ma anche e soprattutto per le risorse attuali e future”.

Il piano di sviluppo strategico predisposto da Colligo Holding SpA ha colto l'opportunità dell'acquisizione di Targarent per accelerare la propria crescita, sposando la forza del brand Budget, orientato all'incoming, con quella del brand Targarent, indirizzato al mercato domestico, realizzando “overnight” la più estesa

rete di rent-a-car in Italia.

Con un aggregato di 240 uffici inizia così a prendere consistenza la visione strategica originaria del “noleggio di prossimità”, posizionando il Gruppo fra i primi player del settore rent-a-car.

