

VeMTM

VENTURE CAPITAL MONITOR

Rapporto Italia 2012


LIUC
Università Cattaneo

con il supporto di

AIFI

Comitato Scientifico

Anna Gervasoni (Presidente)

LIUC Università Cattaneo

Sergio Campodall'Orto

Politecnico di Milano

Arturo Capasso

Università degli Studi del Sannio

Michele Costabile

Università LUISS

Alessia Muzio

AIFI – Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital

Francesco Perrini

Università Commerciale Luigi Bocconi

Elita Schillaci

Università degli Studi di Catania

Team di ricerca

Jonathan Donadonibus (Project Manager)

LIUC Università Cattaneo

Marco Meli

LIUC Università Cattaneo

Fabio Marseglia

LIUC Università Cattaneo

Venture Capital
Monitor

2012

INDICE

INTRODUZIONE	7
PREMESSA AL RAPPORTO	9
LA METODOLOGIA	11
IL MERCATO E LE PRINCIPALI EVIDENZE	13
LE CARATTERISTICHE DELLE OPERAZIONI	14
LE CARATTERISTICHE DELLE SOCIETÀ TARGET	14
IL PROFILO MEDIO DELL'INVESTIMENTO	16
GLI INVESTIMENTI 2012	21

INTRODUZIONE

L'innovazione è la molla della crescita dei Paesi industriali, non solo perché consente di rimanere competitivi, ma anche e soprattutto perché genera nuovi investimenti e nuovi consumi.

Per i Paesi industriali la crescita della domanda interna deriva solo in piccola parte dalla necessità e dal desiderio di consumare più cose; essa proviene piuttosto dalla necessità di sostituire beni e di ricorrere a nuovi servizi, perché la tecnologia e l'innovazione hanno reso obsoleti quelli già a disposizione.

Siamo nell'era dell'innovazione, un'era destinata a durare, perché la ricerca sta crescendo enormemente e coinvolgendo tutti i settori. Le imprese, dunque, non possono certo trascurare queste innovazioni, perché finirebbero per perdere capacità competitiva rispetto a quelle imprese che le avessero adottate per prime, nonché una fetta di consumi non solo di beni, ma anche di tutti i servizi accessori agli stessi.

Ciò detto, l'innovazione tecnologica è un motore di crescita che ha bisogno di un fabbisogno finanziario per il suo sostentamento. Capitale non facile da reperire se pensiamo al fatto che investire in un'idea innovativa o su una nuova tecnologia rappresenta una vera e propria "scommessa".

Ecco, dunque, l'importanza del venture capital, per definizione la forma di investimento maggiormente impiegata per la nascita di imprese innovative e ad alta tecnologia.

Il venture capitalist non si occupa soltanto del mero investimento finanziario, ma aiuta l'imprenditore a far crescere il business accompagnando il capitale con un supporto manageriale e strategico, sfruttando il know-how guadagnato nel tempo. Nella fase successiva,

inoltre, sviluppa insieme all'imprenditore la strategia per il posizionamento di mercato più appetibile per investitori di maggiori dimensioni, al fine di consentire l'ingresso in mercati internazionali.

Nonostante la peculiarità del ruolo svolto, nel nostro Paese il venture capital rimane il tassello più debole del mercato del private equity, con un trend di operatività ampiamente sottodimensionato in termini assoluti rispetto ai maggiori Paesi europei. Sistemi dove vanta impatti significativi a beneficio dello sviluppo dell'innovazione tecnologica e della crescita economica.

Per questo, accogliamo con favore l'attenzione riservata al venture capital da parte delle Istituzioni italiane nell'ultimo periodo, anche se ancora molto servirebbe per sfruttare appieno le grandi potenzialità dell'investimento in capitale di rischio tecnologico.

Dapprima, sarebbe importante una maggiore flessibilità nella gestione delle agevolazioni a favore del segmento, quali ad esempio le misure introdotte nel recente Decreto Crescita-bis, a favore delle start-up. Si ricorda, in proposito, che la natura giuridica dei venture capitalist è rappresentata spesso da veicoli, quali le investment companies, che ancora non trovano un loro riconoscimento nella legislazione italiana.

Proseguire con la strada intrapresa dal legislatore nazionale, permetterà inoltre di rispettare le tempistiche di recepimento della normativa comunitaria in materia. Il 2013 vedrà, infatti, sia l'implementazione nazionale della Direttiva AIFM, sia l'entrata in vigore del Regolamento europeo relativo ai fondi di venture capital, con l'obiettivo comune di superare l'attuale frammentazione regolamentare e giuridica dei diversi ordinamenti europei in materia e creare un mercato unico di settore.

Tutto ciò consentirà alle migliori start-up europee di beneficiare di un flusso di capitali non più limitato dai confini nazionali, ma al contempo, il mercato nazionale sarà sempre più volto al confronto con le realtà europee. È dunque, ora più che mai, opportuna una spinta propulsiva che consenta ai nostri operatori di assumere la giusta dimensione operativa e di essere protagonisti oltre i confini nazionali.

In tale contesto, l'analisi di seguito riportata rappresenta un utile strumento di confronto delle dinamiche che hanno interessato il mercato del venture capital nel corso del 2012, con l'auspicio sincero, che nell'anno a venire possa continuare con vigore la fase di sviluppo già evidenziata da questa quinta edizione del Rapporto VEMTM.

Innocenzo Cipolletta
Presidente di AIFI

PREMESSA AL RAPPORTO

La quinta edizione del Rapporto VeMTM porta con sé un nuovo picco massimo per l'attività d'investimento nel segmento early stage posta in essere nel nostro Paese.

Il 2012 si chiude con 55 nuovi investimenti in seed e start up capital, registrando un aumento di circa il 30% rispetto al numero di investimenti realizzati nel 2011 e quasi raddoppiando i closing del 2010.

E tutto ciò, in un mercato che ancora non sconta i sperati effetti positivi derivanti dall'entrata in vigore nel mese di dicembre 2012 del cosiddetto Decreto Start Up. A tal proposito, sarà quindi interessante vedere se e come tale Decreto inciderà sui livelli di investimento nel corso del 2013.

Altro elemento positivo emerge dai dati relativi al Sud Italia. Se con riferimento al segmento later stage le Regioni del meridione stentano a decollare, il legame con il venture capital in queste aree si conferma estremamente vivace e dinamico. In particolare, Campania, Sardegna e Sicilia sembrano candidarsi al ruolo di protagoniste in questo comparto di investimento del capitale di rischio.

Infine, sul fronte dei segnali positivi, il 2012 segna anche un aumento dei punti di contatto tra il mondo dei Business Angels e quello dei fondi istituzionali, lasciando intravedere la concreta possibilità di sviluppare future sinergie utili allo sviluppo comune del mercato.

Ed è in tal senso che emergono i punti deboli, e in particolare le ancora ridotte dimensioni del mercato sia sul fronte dei volumi (numero e risorse investite) sia del numero di operatori. Se è vero che 55 investimenti segnano il massimo da qualche anno a questa parte, è altresì vero che

per un Paese come l'Italia è necessario porsi obiettivi più ambiziosi il cui raggiungimento non può che passare anche attraverso un aumento degli operatori attivi nel segmento dell'early stage.

In tal senso speriamo che gli incentivi fiscali previsti dal Decreto, ancorché secondo molti ancora insufficienti, possano fungere da attivatori e attrattori di nuovi capitali di ventura.

Ulteriore contributo in tal senso deve e può venire dalle Università e dai Centri di Ricerca. Il 2012, infatti, segna l'ennesimo rallentamento del fenomeno degli spin off universitari che, invece, dovrebbero essere fucina di innovazione e di nuove imprese. In tal senso è quindi auspicabile un incremento degli sforzi comuni necessari a dar vita ad un ecosistema in grado di garantire un forte impulso alla ripresa competitiva del nostro sistema Paese.

Jonathan Donadonibus
Responsabile Osservatorio Venture Capital Monitor - VeMTM

LA METODOLOGIA

L'obiettivo dell'Osservatorio è quello di raccogliere, rielaborare ed analizzare una serie strutturata di informazioni di dettaglio relative alle operazioni di venture capital realizzate in Italia nel periodo di riferimento.

A tal fine, sono stati presi in considerazione gli investimenti "initial" realizzati da Investitori Istituzionali nel capitale di rischio di matrice privata classificabili come operazioni di early stage (seed capital e start-up).

Sulla base della macro definizione sopra esposta, sono pertanto stati esclusi dalla rilevazione tutti gli investimenti effettuati da Investitori Istituzionali di qualsiasi natura e forma giuridica aventi ad oggetto operazioni di later stage (expansion, buy out, replacement e turnaround).

Riassumendo, risultano esclusi dalla rilevazione:

- ✓ gli investimenti effettuati esclusivamente da veicoli di partecipazione di matrice pubblica (ad esclusione di quelli realizzati attraverso SGR o altri veicoli di stampo privatistico);
- ✓ gli investimenti di later stage financing, finalizzati cioè allo sviluppo di società già attive, operanti in settori ormai consolidati;
- ✓ i reinvestimenti in società già partecipate dall'operatore indicato (follow-on).

La metodologia ha previsto l'uso esclusivo di informazioni reperibili presso fonti pubbliche.

In particolare, con il termine "fonti pubbliche" si fa qui riferimento a tutte le modalità e gli strumenti attraverso cui vengono diffuse volontariamente

informazioni relative all'attività di investimento.

Tutti i dati così raccolti sono stati oggetto di verifica incrociata, effettuata attraverso:

- ✓ il confronto tra le stesse o altre fonti informative (come ad esempio i bilanci delle società target);
- ✓ formali richieste di verifica e integrazione formulate agli investitori coinvolti nell'investimento mediante l'invio in forma schematica dei dati raccolti;
- ✓ richieste effettuate direttamente alle società target.

Al tempo stesso la pubblicazione dei dati, poiché provenienti da fonti pubbliche, non è stata soggetta ad alcuna preventiva approvazione da parte degli operatori monitorati.

Infine, per ogni operazione individuata le informazioni acquisite sono state suddivise nelle seguenti categorie:

a) Caratteristiche del deal, nell'ambito delle quali si è distinto tra:

- ✓ il nome dell'impresa target, cioè l'impresa oggetto di investimento, cercando di indicare il nome della newco o della target che rendesse più facilmente riconoscibile l'operazione esaminata;
- ✓ l'anno di fondazione della società;
- ✓ il principale investitore istituzionale o lead investor, che rappresenta l'operatore che ha investito la quota maggiore di capitale o che ha promosso il sindacato di investitori coinvolti nel deal;

- ✓ l'ammontare totale di equity investito e di capitale sociale acquisito;
- ✓ gli eventuali coinvestitori, ovvero tutti gli altri investitori di matrice finanziaria istituzionale che sono stati coinvolti nell'operazione, con separata indicazione dell'ammontare di equity da questi investito e la relativa quota acquisita, laddove disponibile;
- ✓ l'origine del deal, ossia l'indicazione relativa all'attività cui è riconducibile la realizzazione dell'operazione.

b) Caratteristiche dell'impresa target, nell'ambito delle quali si è distinto tra:

- ✓ la localizzazione geografica, con riferimento alla Regione in cui la target ha la sua sede. Sono altresì state rilevate le società con sede estera ma direttamente riconducibili a imprenditori italiani;
- ✓ il settore industriale, codificato secondo la classificazione VEMTM sviluppata sulla base di quella internazionale proposta dalla Standard Industrial Classification (SIC);
- ✓ la descrizione di dettaglio dell'attività svolta;
- ✓ il numero dei dipendenti alla data di investimento, ove disponibile;
- ✓ il fatturato, individuato come ammontare dei "ricavi netti di vendita" dell'ultimo bilancio disponibile. Nel caso in cui la società sia di nuova costituzione, viene indicato il valore atteso all'anno di fondazione.

IL MERCATO E LE PRINCIPALI EVIDENZE

Nel corso del 2012 sono state realizzate 55 nuove operazioni per una crescita pari al 28% rispetto al 2011 (43 operazioni), a conferma del trend ascendente che il venture capital sta registrando in Italia. Rispetto ai 20 deals del 2009 il mercato è quindi quasi triplicato.

In crescita anche il numero degli investitori attivi (sia Lead che Co-Investor). Si contano, infatti, 32 operatori attivi per il closing di 70 investimenti complessivi. Gli investitori, quindi, hanno realizzato mediamente 2,2 investimenti ciascuno.

Analizzando il grado di concentrazione del mercato emerge come i primi 6 operatori abbiano catalizzato intorno a sé il 51% dell'attività, in linea con quanto avvenuto nel corso del 2011.

Con riferimento alla provenienza degli operatori attivi, solo il 10% degli investimenti è stato realizzato da investitori stranieri, a testimonianza di un ancora limitato apporto di "capitali esteri" nel nostro Paese in questo segmento di mercato.

Lievemente maggiore rispetto al passato la propensione a diversificare il rischio. Il 27% delle operazioni si è svolto in syndication (25% nel 2011).

Positiva rispetto al passato la maggior presenza di business angels al fianco dei fondi, scenario molto probabilmente agevolato dalla numerosità di investimenti in fase di seed capital.

La tabella che segue mostra i primi 10 operatori del 2012 per numero di investimenti realizzati.

Operatore	Lead	Co-inv	Totale
Principia SGR	9	3	12
Vertis SGR	8	1	9
Italian Angels for Growth	2	2	4
Sviluppo Imprese Centro Italia SGR	4		4
TTVenture	4		4
Digital Investments SCA SICAR	3		3
IMI Fondi Chiusi SGR	3		3
Innogest SGR	2	1	3
56Cube	2		2
Annapurna Ventures	2		2
Como Venture		2	2
ZernikeMeta Ventures	1	1	2

LE CARATTERISTICHE DELLE OPERAZIONI

✓ **Ammontare investito e quota acquisita**

La prevalenza degli investimenti di seed capital, con una quota di mercato del 62% (34 società), determina una diffusa deviazione dei valori medi rispetto ai dati storici. Vi è difatti una crescente tendenza a supportare le aziende sin dalle prime fasi di vita. Gli investimenti in start-up sono risultati essere 21 per una quota del 38%. Nel 2011 la quota di seed capital era il 44% mentre le start-up raccoglievano il 56% del mercato.

Alla luce dello scenario delineato, si contrae il taglio medio degli investimenti e gli operatori risultano aver destinato mediamente 800 mila euro per ogni target partecipata (-20% rispetto al 2011). Nel 2010 si impiegavano mediamente 2,7 milioni di euro.

Sotto il profilo della quota acquisita, si consolida l'attitudine dei fondi a realizzare partecipazioni di minoranza: l'acquired stake si assottiglia ulteriormente assestandosi in media al 30% (40% nel 2011).

✓ **Deal origination**

Sul fronte della deal origination, si ha un ruolo dominante delle iniziative imprenditoriali a stampo privatistico che rappresentano l'87% del mercato.

In continuo calo gli spin-off universitari, che nel 2012 si contraggono ad una quota del 7% rispetto al 15% del 2011 ed al 25% del 2010.

In linea col passato i corporate spin-off con una quota del 6%.

✓ **Distribuzione geografica**

La localizzazione geografica delle target partecipate nel 2012 denota una

prevalenza della Lombardia con il 30% dell'intero mercato (28% nel 2011). Particolare fermento in termini di attività d'investimento si registra in Campania e Sardegna, che rappresentano nell'ordine il 19% e l'11% del mercato.

In termini aggregati prosegue il trend rialzista del Sud, che raggiunge la soglia del 35% dell'attività di venture capital in Italia. In flessione l'incidenza degli investimenti nel Centro Italia, con la Toscana che rappresenta il 9% del mercato più che dimezzando la propria quota rispetto al 2011 (21%).

Cresce d'intensità il fenomeno che vede protagoniste le target aventi origine italiana ma sede all'estero. Nella fattispecie, tre imprese risiedenti all'estero hanno potuto beneficiare di nuovi fondi (2 con sede Stati Uniti, 1 con sede Paesi Bassi).

LE CARATTERISTICHE DELLE SOCIETÀ TARGET

✓ **Distribuzione settoriale**

Dal punto di vista settoriale, l'ICT ha monopolizzato l'interesse dei venture capitalists consolidando la propria quota al 52% dell'intera attività d'investimento (40% nel 2011). In particolare, all'interno del comparto ICT si segnala la diffusione delle applicazioni web e mobile principalmente riconducibili ad innovative Apps per smartphones.

Tuttavia, nonostante tale concentrazione nel comparto ICT, nel complesso il resto del mercato presenta un'interessante dispersione settoriale. Nello specifico risultano in crescita le iniziative in ambito finanziario (7%) che

offrono prevalentemente soluzioni di comparazione assicurativa e confronto di mutui. Seguono cleantech e terziario entrambi con una quota del 7%.

Con riferimento agli altri settori d'investimento, rispetto al 2011 si denota un calo del 10% delle iniziative legate al mondo delle comunicazioni, nonché di quelle relative al settore biofarma e sanità, che registrano un decremento del 5% cadauno.

✓ **Dimensioni della società target**

Per quanto attiene i volumi del fatturato, le target partecipate esprimono mediamente un giro d'affari di 1,0 milioni di euro (dati all'ultimo bilancio disponibile, con esclusione delle target prive di turnover). Il dato relativo al fatturato è in contrazione se confrontato con quello del 2011 (1,5 milioni di euro) e del 2010 (2,0 milioni di euro).

L'analisi dimensionale si completa con il dato sui dipendenti mediamente occupati: 7 unità lavorative, in calo rispetto alle 11 unità del 2011.

✓ **Vintage year**

Con riferimento agli anni di anzianità delle target, si evince un vintage year pari a 1 anno. Questa è la riconferma che gli operatori di venture capital prediligono finalizzare il proprio intervento nella compagine azionaria sin dalle prime fasi di vita della target. Dopo che nel 2011 si era registrato un dato medio di 2 anni, il dato ritorna così in linea con i suoi valori storici. In soli due casi si è registrato un vintage year superiore ai 10 anni e la motivazione è principalmente riconducibile al fabbisogno di nuove risorse per curare lo sviluppo di nuovi prodotti.

IL PROFILO MEDIO DELL'INVESTIMENTO

Dal complesso delle informazioni raccolte è stato possibile ricostruire il profilo medio degli investimenti realizzati nel corso del 2012 sulla base dei valori più ricorrenti.

L'operatore di venture capital attivo in Italia nel 2012 ha investito mediamente 0,8 milioni di euro per l'acquisto di una partecipazione di minoranza pari al 30% del capitale di società costituite nell'87% dei casi da iniziative private.

In particolare, queste società, al momento dell'ingresso dell'investitore, risultano mediamente costituite da 1 anno.

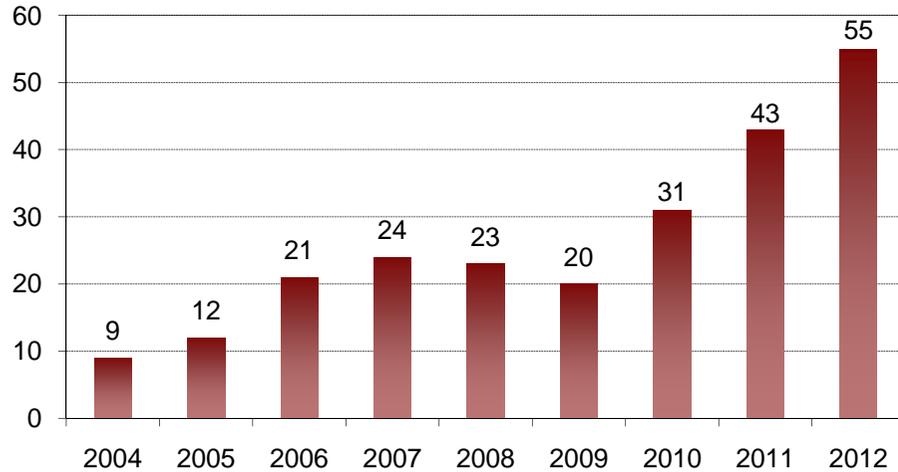
Esse sono localizzate prevalentemente nel Nord Italia (30% dell'attività in Lombardia) ed il settore maggiormente attraente è stato il comparto ICT con particolare riferimento alle applicazioni web e mobile. Il fatturato medio è di circa 1,0 milioni di euro, realizzato con una forza lavoro composta mediamente da 7 unità.

Pertanto, confrontando il profilo medio dell'investimento dei venture capitalists nel 2012 rispetto agli anni precedenti, è possibile notare una progressiva riduzione della dimensione media delle target partecipate, a testimonianza di una crescente attenzione alla fase di seed capital.

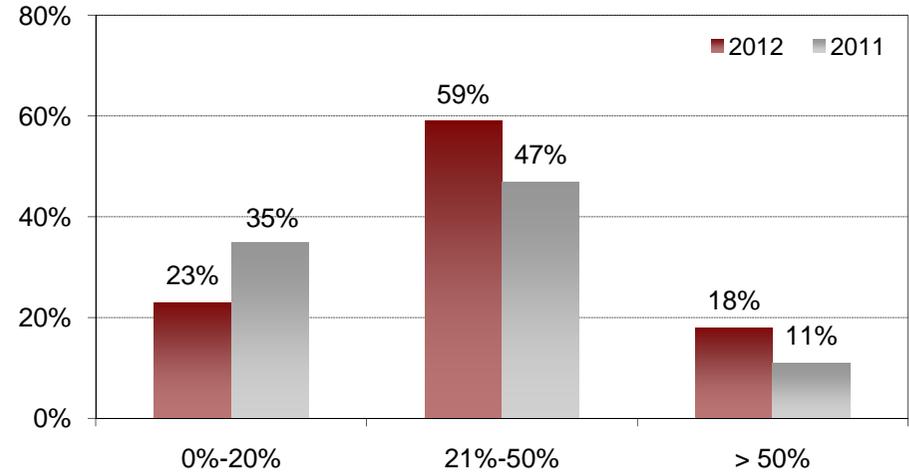
In conclusione si può affermare che il fenomeno del venture capital in Italia, nonostante le difficoltà esogene, stia facendo segnare un continuo trend positivo di crescita. Interessante sarà monitorare per l'anno a venire l'impatto che il Decreto Sviluppo 2.0 avrà sul mercato italiano dell'early stage.

	2010	2011	2012
Ammontare investito (Mln €)	2,7	1,0	0,8
Quota acquisita	45%	40%	30%
Anzianità della target (anni)	1	2	1
Deal origination	Iniziativa privata	Iniziativa privata	Iniziativa privata
Regione	Lombardia	Lombardia	Lombardia
Settore più attraente	Cleantech	ICT	ICT
Volume dei ricavi (Mln €)	2,0	1,5	1,0
Dipendenti	9	11	7

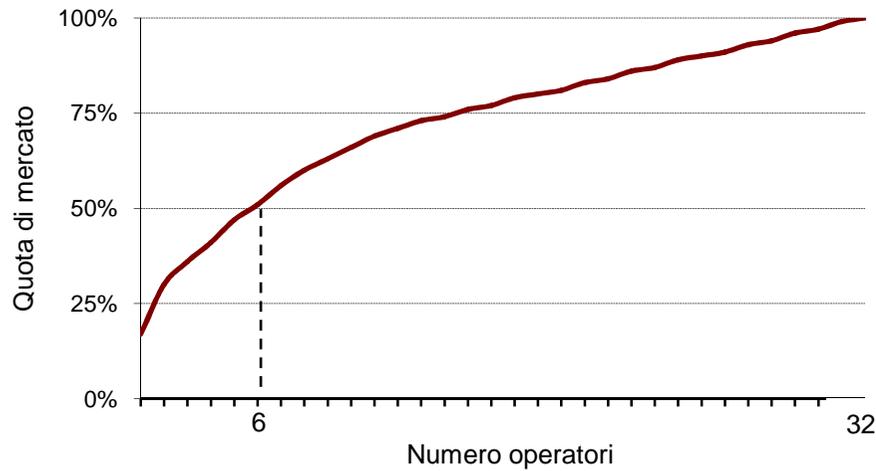
2004-2012: Distribuzione delle target per anno di investimento



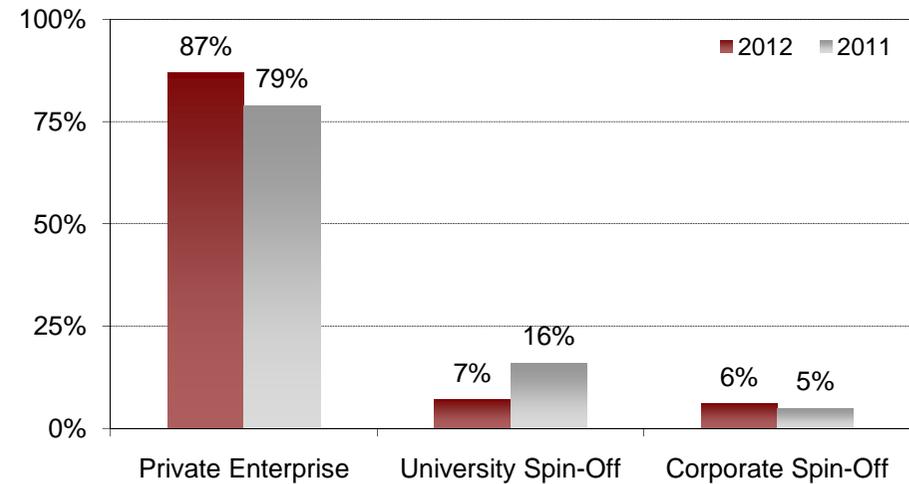
2012 Vs 2011: Distribuzione % della quota acquisita



2012: Concentrazione degli operatori



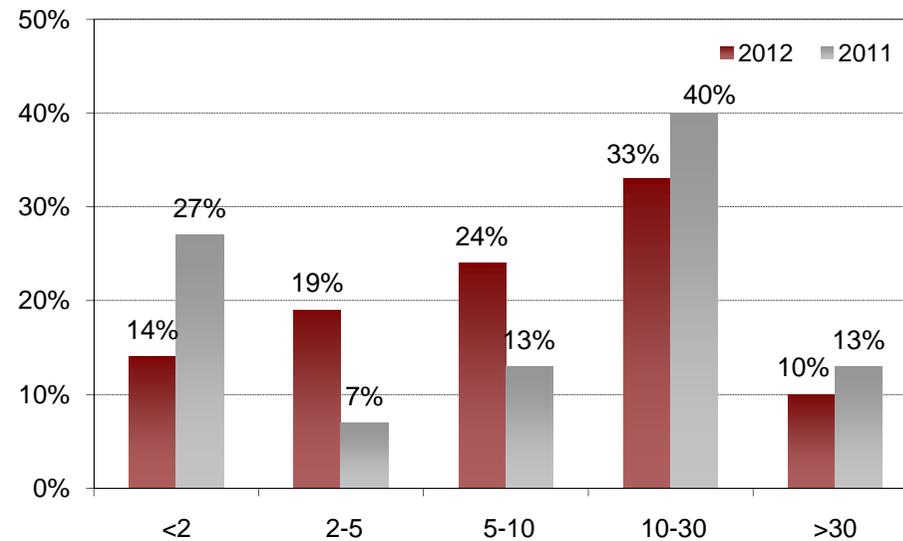
2012 Vs 2011: Distribuzione per deal origination



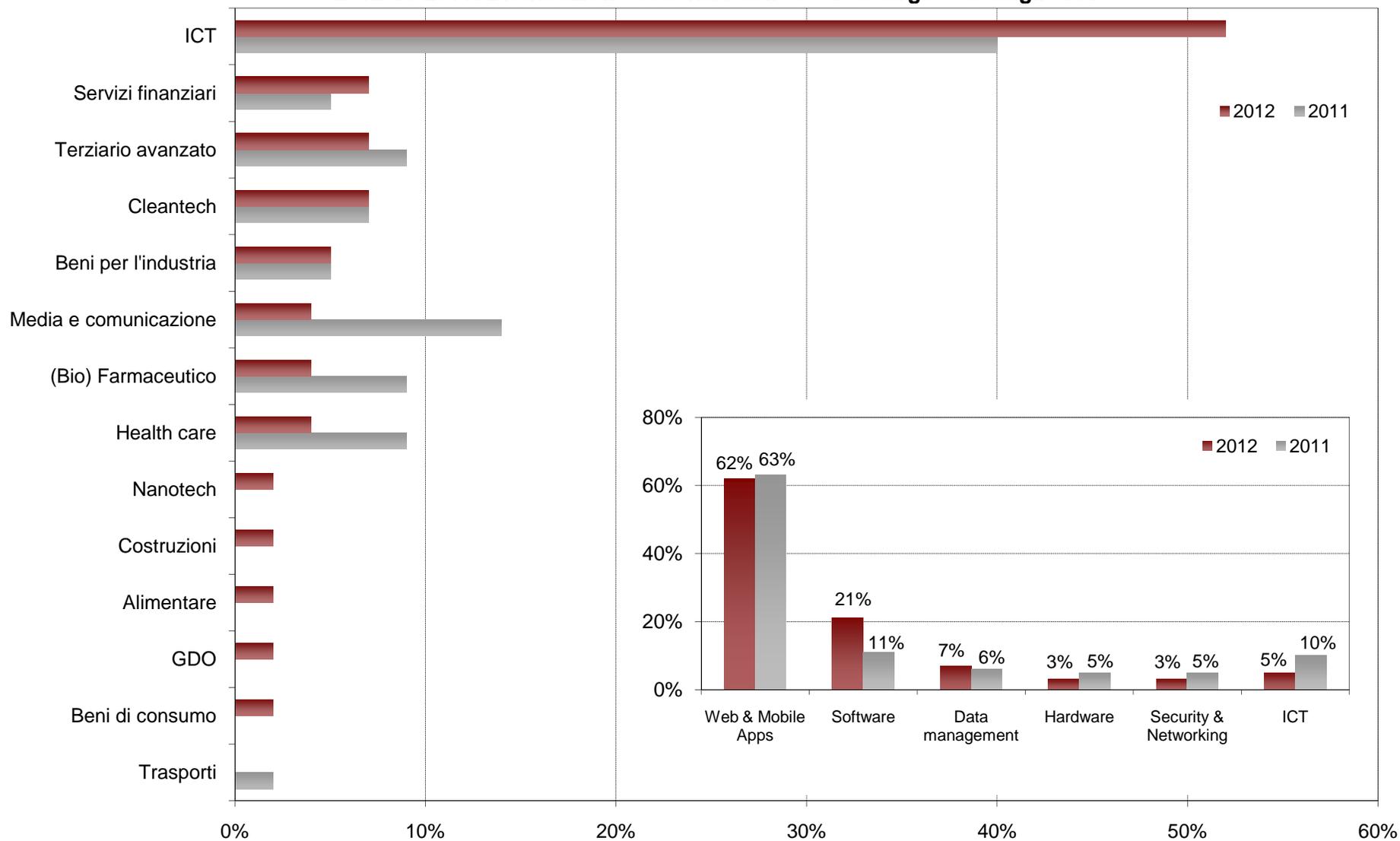
2012: Distribuzione geografica delle società target



2012 Vs 2011: Distribuzione % delle target per classi di dipendenti



2012 Vs 2011: Distribuzione settoriale delle società target – dettaglio ICT



Venture Capital
Monitor

2012

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Vertis SGR ha effettuato un investimento per rilevare una quota del capitale di +Plugg.

Il finanziamento si somma a quello realizzato da Annapurna Ventures nel 2011, i capitali investiti hanno l'obiettivo di supportare l'ideazione di nuove applicazioni per smartphones.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vertis SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 2,5 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazione web e mobile

+PLUGG

+Plugg è una start-up nata a Milano nel corso del 2010 con l'obiettivo di sviluppare apps per smartphones che riproducano digitalmente degli strumenti di uso quotidiano.

Ha lanciato su Apple Store applicazioni quali +thermometer, +bodyscale, +battery, +weather, +ruler, tutte compatibili per iPhone e iPad.

www.plusplugg.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Principia SGR ha investito 2,5 milioni di euro in 4W Marketplace sottoscrivendone un aumento di capitale.

L'investimento permetterà di rafforzare il presidio di 4W Marketplace nel mercato dell'intermediazione pubblicitaria, potenziandone il reparto di ricerca e sviluppo nell'ambito del computational advertising ed introducendo nuovi modelli di pubblicità su internet.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Principia SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 2,5 Mln €

Anno di fondazione della target: 2008

Fatturato: 4,1 Mln €

Settore: Business services

4W MARKETPLACE

Start-up nata nel 2008 nell'ambito del venture incubator Digital Magics è un advertising network dedicato alla pubblicità a performance su internet, mobile e social network.

Gestisce gli spazi pubblicitari di alcune delle maggiori testate di news online, permettendo agli investitori pubblicitari un accesso ad un'audience qualificata ed agli editori dei ricavi pubblicitari in funzione del traffico dei propri siti internet.

Dal 2011 si è dedicata alla pubblicità su smartphone introducendo campagne di comunicazione che sfruttassero i vantaggi della geo-localizzazione. Dal 2011 si occupa inoltre della gestione di pubblicità su siti e apps integrate a Facebook.

www.4wmarketplace.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Principia SGR, mediante il suo fondo chiuso Principia II, ha fatto il suo ingresso in 6sicuro attraverso un aumento di capitale dedicato di 2,5 milioni di euro.

L'investimento permetterà di aprire una nuova sede a Cagliari ed è finalizzato a rafforzare la presenza di 6Sicuro nel mercato della comparazione assicurativa e della finanza personale online.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Principia SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 2,5 Mln €

Anno di fondazione della target: 2000

Fatturato: N.D.

Settore: Servizi finanziari

6SICURO

Start-up fondata nel 2000 dal Gruppo Assiteca, opera come broker assicurativo.

6Sicuro offre un servizio online di comparazione di assicurazioni che confronta i preventivi di 18 compagnie assicurative stilati in real-time, permettendo di acquistare online l'assicurazione auto-moto più conveniente.

Permette, inoltre, di ricercare i mutui confrontando le quotazioni dei principali istituti di credito.

www.6sicuro.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

TTVenture, fondo di venture capital promosso da alcune fondazioni bancarie e dalla Camera di Commercio di Milano e gestito da Fondamenta SGR, in sindacato con Como Venture, ha effettuato un investimento complessivo di 3,0 milioni di euro, acquisendo il 67% del capitale di A.I.M.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: TTVenture, Como Venture

Quota acquisita: 67%

Ammontare investito: 3,0 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: Biotech e Farmaceutico

A.I.M.

A.I.M. è una start-up nata nel 2011 a Milano, sviluppa e commercializza prodotti contenenti principi attivi applicati in vari campi, dalla cosmetica a dispositivi medici e in ambito farmaceutico.

Trattamenti per le lesioni della mucosa orale, trattamento di alopecia, cura della ferita corneale, ulcere, ferite e ustione sono in fase avanzata.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel marzo 2012 Agroils Technologies è stata partecipata da X Capital, Innogest SGR e Italian Angels For Growth per un investimento del valore complessivo di 360 mila euro.

Le risorse messe a disposizione di Agroils Technologies consentiranno a quest'ultima di affrontare con maggiore slancio le fasi di industrializzazione, creazione di partnership e marketing legate all'impianto di detossificazione da poco sviluppato e brevettato.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: X Capital, Innogest SGR, Italian Angels for Growth

Quota acquisita: 30%

Ammontare investito: 0,4 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: Energie rinnovabili

AGROILS TECHNOLOGIES

Agroils Technologies è una società con sede a Firenze, fondata nel 2011 da Giovanni Venturini e Roberto Crea.

Si propone di operare nell'industria della jatropha (pianta originaria dell'America Latina). La società ha brevettato una tecnologia che permette di estrarre biocarburanti dai semi di tale pianta.

www.agroils.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

SICI - Sviluppo Imprese Centro Italia SGR ha deliberato un investimento di oltre 3,0 milioni di euro in Alga Energy a sostegno di un progetto finalizzato alla produzione di energia pulita da fonti rinnovabili e riqualificazione dell'area industriale della ex Cucirini.

La prima fase del progetto prevede la realizzazione di un impianto pilota per la coltura e l'accrescimento di alghe.

La fase due prevedrà il lancio dell'attività a pieno regime con la produzione e vendita di energia elettrica.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Sviluppo Imprese Centro Italia SGR

Quota acquisita: 85%

Ammontare investito: 3,0 Mln €

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: Energie rinnovabili

ALGA ENERGY

Alga Energy è una newco che ha sviluppato brevetti per la produzione di energia elettrica con olio combustibile derivante dalla spremitura di alghe.

Le alghe vengono coltivate in un apposito impianto di accrescimento e, una volta cresciute, verranno spremute per ricavarne l'olio che fungerà da combustibile per l'impianto di generazione di corrente elettrica. L'energia elettrica sarà quindi immessa nella rete nazionale.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Vertis SGR, attraverso il fondo Vertis Venture, e Zernikemeta Ventures hanno destinato complessivi 650 mila euro in favore di AppsBuilder. Vertis potrà destinare ulteriori 750 mila euro.

Si tratta del secondo round di finanziamento ricevuto da AppsBuilder che era già stata partecipata a fine 2011 da Annapurna Ventures e The Net Value.

Con le risorse messe a disposizione, AppsBuilder potrà accrescere il team di sviluppatori e puntare all'espansione commerciale all'estero.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vertis SGR, Zernikemeta Ventures

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,7 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

APPSBUILDER

E' una start-up fondata nel 2011 da Daniele Pelleri e Luigi Giglio, entrambi studenti di ingegneria informatica e start-upper di nuovo corso.

AppsBuilder è una piattaforma self service per la creazione online guidata di apps. Qualunque utente, senza approfondite conoscenze informatiche, può creare passo a passo la propria applicazione e pubblicarla nei negozi digitali di Android Market, Apple Store e Windows Mobile.

Il servizio è fruibile su abbonamento o gratuito se gli sviluppatori inseriscono banner pubblicitari.

www.apps-builder.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Tra giugno e ottobre 2012, Beintoo ha ricevuto un round di finanziamento da 1,7 milioni di euro ad opera di Innogest SGR e TLcom Capital, fondo londinese di venture capital.

Le risorse saranno stanziare per la creazione di nuove sedi operative in Nord America e Asia e per la definizione di partnership con marchi e produttori che possano trarre beneficio dalla propria app.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Innogest SGR, TLcom Capital, Angels Investor

Quota acquisita: 30%

Ammontare investito: 1,7 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: 0,7 Mln €

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

BEINTOO

Beintoo è una start-up nata nel 2011 dall'idea di Antonio Tomarchio e Filippo Pirvitera e, ad oggi, ha sedi a Milano e Palo Alto in California.

La società opera nel mondo delle piattaforme di monetizzazione in ambito video ludico. Precisamente, Beintoo ha sviluppato un'app che permette agli utenti di vedere ricompensate le proprie ore di gioco con premi reali, ottenendo dei Bedollars, che possono poi essere convertiti in sconti e promozioni utilizzabili negli store degli inserzionisti che aderiscono all'iniziativa.

www.beintoo.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel luglio 2012 Vertis SGR, attraverso il fondo Vertis Venture, focalizzato sull'acquisizione di aziende derivanti da operazioni di spin-off o nella fase iniziale della loro attività, ha effettuato un investimento per rilevare una quota di Blomming.

L'investimento doterà Blomming delle risorse necessarie per velocizzare lo sviluppo delle funzionalità tecniche del prodotto e per un'espansione in Italia e all'estero.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vertis SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 1,3 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: Online retail and wholesale trade

BLOMMING

Blomming è una start-up nata nel 2010, ha lanciato una piattaforma di "social commerce" tramite la quale i privati potranno vendere i propri prodotti da qualsiasi punto del web, anche tramite blog, siti aziendali e Facebook.

www.blomming.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nell'aprile 2012, Blackfin Capital Partners, fondo francese di private equity dedicato ai servizi finanziari, ha rilevato il 100% delle azioni di Chiarezza.it da Admiral Group.

Tramite l'apporto di nuove risorse, Chiarezza.it sarà ampiamente ricapitalizzata al fine di continuare il suo percorso di sviluppo nel mercato italiano.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Blackfin Capital Partners

Quota acquisita: 100%

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: Servizi finanziari

CHIAREZZA.IT

Chiarezza.it è stato lanciato sul mercato italiano nel 2010, si propone come comparatore online di polizze assicurative auto e moto.

Il sito offre un servizio online gratuito per confrontare, personalizzare e selezionare l'assicurazione auto più adatta alle esigenze del singolo utente.

www.chiarezza.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Digital Investments SCA SICAR, società specializzata nel venture capital tecnologico, e Principia SGR, attraverso il fondo di venture capital Principia II, hanno siglato un accordo di investimento in CicerOOs .

Oltre all'iniezione di nuovi capitali, destinati al lancio della versione beta della piattaforma online, i due fondi garantiranno un supporto in termini di mentoring e networking.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

**Operatore: Digital Investments SCA
SICAR, Principia SGR**

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

**Settore: ICT - Applicazioni web e
mobile**

CICEROOS

E' una start-up pugliese fondata nel 2010 da Daniele Cassini e Daniele Viva che opera nel comparto dell'information retrieval e sementic-web.

CicerOOs è un motore di ricerca dedicato al mondo dei viaggi che analizza e raggruppa in un unico punto i contenuti disponibili su internet riguardanti i luoghi geografici.

Avvalendosi di un algoritmo informatico mira a raccogliere, catalogare e riorganizzare in un unico portale i milioni di dati semantici e sociali presenti sul web con attinenza ai vari luoghi geografici.

www.ciceroos.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel novembre 2012 Vertis SGR, attraverso il suo fondo Vertis Venture, ha destinato 400 mila euro in favore di Cogisen per sostenerne la politica brevettuale.

Vertis si riserva la facoltà di investire ulteriori 1,3 milioni di euro per finanziare lo sviluppo commerciale di Cogisen e potenziarne la struttura organizzativa esistente.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vertis SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,4 Mln €

Anno di fondazione della target: 2009

Fatturato: N.D.

Settore: Nanotech

COGISEN

E' una start-up napoletana nata nel 2009, attiva nel settore dell'intelligenza artificiale.

Produce sensori intelligenti per macchine da competizione, che gli sono valsi una collaborazione con Ferrari SpA.

Sviluppa, inoltre, dei componenti in grado di riconoscere la posizione degli occhi e la traiettoria dove è indirizzato lo sguardo dell'utente.

www.cogisen.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

SICI - Sviluppo Imprese Centro Italia SGR ha investito 450 mila euro a sostegno della crescita di Daxo.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Sviluppo Imprese Centro Italia SGR

Quota acquisita: 23%

Ammontare investito: 0,5 Mln €

Anno di fondazione della target: 2008

Fatturato: 1,0 Mln €

Settore: ICT - Applicazioni software

DAXO

Daxo è una start-up Toscana fondata a Livorno nel 2008.

La società è specializzata nella realizzazione di piattaforme software per l'identificazione e la tracciabilità di prodotti, processi e asset aziendali attraverso tecnologie wireless, RFID, RTLS e mobile.

www.daxo.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nell'agosto 2012, Vertis Venture, fondo di proprietà di Vertis SGR, ha investito 1,3 milioni di euro in DeRev, operazione alla quale ha preso parte anche un team di Business Angels.

Tramite l'apporto di capitale, DeRev mira ad accelerare il processo di crescita puntando alla leadership del mercato italiano e a un approdo all'estero.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vertis SGR, Angels Investor

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 1,3 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

DeREV

DeRev è una start-up campana nata nel 2011 sotto la guida di Roberto Esposito.

L'idea alla base di DeRev è la costruzione di un social network che consenta agli utenti la condivisione e lo scambio di proposte innovative, dando la possibilità agli stessi di instaurare rapidamente collaborazioni per lo sviluppo dei progetti più interessanti.

www.derev.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Tramite il fondo chiuso Principia II, Principia SGR ha sottoscritto un aumento di capitale da 2,4 milioni di euro in Docebo.

I capitali raccolti da Docebo sono finalizzati allo sviluppo e al lancio della nuova piattaforma di E-learning "Docebo Cloud".

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Principia SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 2,4 Mln €

Anno di fondazione della target: 2005

Fatturato: 1,1 Mln €

Settore: ICT – Data management

DOCEBO

Docebo nasce nel 2005 come piattaforma di E-learning che permette di gestire a distanza corsi di tipo scolastico e/o aziendale.

Ad oggi, Docebo si posiziona tra le imprese leader nel Cloud E-learning, offrendo soluzioni in grado di erogare, tracciare e certificare le attività formative online di aziende ed organizzazioni.

www.docebo.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

ChileGlobal Angels è una rete professionale di investitori e imprenditori cileni che investe internazionalmente in start-up localizzate in Nord America, Europa e America Latina.

ChileGlobal Angels ha destinato un round di 535 mila dollari per permettere a Pick1 di raccogliere risorse complessive di 1,0 milioni di dollari.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: ChileGlobal Angels

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,4 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: ICT – Data management

DOOCHOO (Pick 1)

Pick1, più conosciuta come Dochoo, è una start-up italo-americana di Paolo Privitera e Armando Biondi originariamente fondata in Italia e quindi migrata a Los Angeles.

Opera nel settore del market research, permettendo la creazione di sondaggi proprietari su social network, siti web o tramite QR code, con la contestuale elaborazione grafica dei dati raccolti e stilando un report demografico sul profilo degli utenti rispondenti.

www.pick1.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

TTVenture, fondo di venture capital promosso da alcune fondazioni bancarie e dalla Camera di Commercio di Milano e gestito da Fondamenta SGR, ha effettuato un primo investimento di 700 mila euro in D-Orbit.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: TTVenture

Quota acquisita: 8%

Ammontare investito: 0,7 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: Beni per l'industria

D-ORBIT

D-Orbit è una start-up milanese nata dall'idea di Luca Rossetini ed opera nel campo della sicurezza spaziale sviluppando soluzioni di de-orbiting dei corpi orbitanti.

D-Orbit ha ideato un motore intelligente per la dismissione dei satelliti in disuso, che vengono convogliati in un "orbita cimitero" preservando le orbite terrestri utilizzate per scopi scientifici o per scopi commerciali (telecomunicazioni e/o trasmissioni satellitari).

www.deorbitaldevices.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Principia SGR, attraverso il fondo di venture capital Principia II, e Digital Investments SCA SICAR, società specializzata nel venture capital tecnologico, hanno completato un aumento di capitale di Eco4Cloud per 300 mila euro.

L'operazione prevede altresì un follow on agreement per ulteriori 2 milioni di euro.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Digital Investments SCA SICAR, Principia SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 2,3 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

Eco4CLOUD

Fondata da 4 ricercatori del CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche, Eco4Cloud ha sviluppato una piattaforma tecnologica per il risparmio energetico dei data center.

La soluzione proposta da Eco4Cloud si basa su algoritmi matematici che permettono di allocare le attività delle “virtual machines” ottimizzando i carichi di cloud computing e spegnendo i server non necessari.

www.eco4cloud.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Principia SGR ha deliberato l'ingresso nel capitale di Emediamarketing Srl per sostenerne la crescita sin dalle prime fase di vita aziendale.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Principia SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

EMEDIAMARKETING (AFFARI DEL GIORNO)

Emediamarketing, meglio conosciuta con il suo brand Affaredelgiorno, è una start-up milanese operante nell'online couponing.

E' specializzata nella creazione di campagne promozionali fruibili attraverso coupon di sconto distribuiti tramite il proprio portale web e applicazione mobile.

emediamarketing.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

ZernikeMeta Ventures, società finanziaria specializzata nella finanza per l'innovazione e la creazione di start-up, e Beasy, un incubatore catanese, sono entrati nel settore ICT attraverso un investimento di 400 mila euro nel capitale di Flazio.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: ZernikeMeta Ventures, Beasy

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,4 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

FLAZIO

Flazio, start-up siciliana fondata nel 2010, è un'applicazione site builder, che permette la creazione e la gestione di siti internet "fai da te" senza la necessità per gli utenti di avere approfondite conoscenze tecniche in materia di linguaggi di programmazione.

www.flazio.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel dicembre 2012, TTVenture e Vertis SGR hanno realizzato un investimento congiunto in Fluidotecnica Sanseverino.

Nello specifico, TTVenture ha destinato risorse per 2,0 milioni di euro mentre Vertis SGR ha investito 1,0 milioni di euro allo scopo di finanziare lo sviluppo commerciale di Fluidotecnica Sanseverino e favorirne l'ingresso in mercati esteri.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: TTVenture, Vertis SGR

Quota acquisita: 54%

Ammontare investito: 3,0 Mln €

Anno di fondazione della target: 2005

Fatturato: 0,5 Mln €

Settore: Energie rinnovabili

FLUIDOTECNICA SANSEVERINO

Fluidotecnica Sanseverino è stata costituita nel 2005 a Bari ed è una società attiva nel settore della filtrazione e separazione dei fluidi.

La società ha ideato e brevettato un macchinario in grado di separare l'acqua da sostanze oleose quali oli, petrolio e combustibili.

www.fluidotecnicasanseverino.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel gennaio 2012, AladInn Ventures, fondo gestito da Friulia SGR, ha rilevato il 31,51% di G&life tramite la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato.

Il coinvolgimento di Friulia SGR mira ad abilitare un'espansione di G&life sui mercati nazionali e internazionali e l'estensione del portafoglio prodotti.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Friulia SGR

Quota acquisita: 32%

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2009

Fatturato: N.D.

Settore: Biotech e farmaceutico

G&LIFE

G&life è stata costituita nel 2009 da un team multidisciplinare di genetisti, biologi e nutrizionisti; ha sede a Trieste presso l'Area Science Park, uno dei principali parchi scientifici e tecnologici d'Italia.

La società è attiva nel settore della nutrigenetica e propone strategie comportamentali e nutrizionali calibrate sulle caratteristiche specifiche di ogni individuo.

www.glifeprogram.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Principia SGR, tramite il suo fondo chiuso Principia II, ha investito risorse nel progetto di Games Apps Studios.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Principia SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: N.D.

Fatturato: N.D.

Settore: ICT – Applicazioni software

GAS – GAMES APPS STUDIOS

GAS è l'acronimo di Games Apps Studios, ovvero un laboratorio-incubatore di idee e progetti, attivo nel settore dell'online gaming, che punta allo sviluppo di format di gioco innovativi distribuibili su diverse piattaforme digitali.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

SICI - Sviluppo Imprese Centro Italia SGR ha rilevato il 28,78% del capitale di Galileo TP.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Sviluppo Imprese Centro Italia SGR

Quota acquisita: 29%

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 1997

Fatturato: 10,0 Mln €

Settore: Beni per l'industria

GALILEO TP

Galileo TP è una start-up fiorentina nata nel 1997 dalla fusione delle ex Officine Galileo.

Sviluppa soluzioni dedicate alla refrigerazione, condizionamento, Vacuum e Tecnoplant.

www.galileotp.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel luglio 2012, Atlante Ventures Mezzogiorno, fondo di venture capital del gruppo Intesa Sanpaolo, ha investito nella società iCoolHunt, che offre servizi nel settore delle applicazioni web e mobile.

La finanza ricevuta verrà destinata al completamento dello sviluppo del social game "iCoolHunt" .

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: IMI Fondi Chiusi SGR

Quota acquisita: 25%

Ammontare investito: 0,3 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

iCOOLHUNT

iCoolHunt Srl è nata a Torino nel 2010 e ha oggi sede presso l'incubatore Sardegna Ricerche a Pula, in provincia di Cagliari. Essa offre servizi di trend reporting riguardo al diffondersi di innovazioni a livello globale, sia gratuitamente che a pagamento.

iCoolHunt è il nome dell'omonima app iPhone lanciata nella primavera del 2010 dalla stessa società, un social game multipiattaforma che consente la costruzione collaborativa e la fruizione di un database geolocalizzato delle tendenze emergenti.

www.icoolhunt.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

LVenture, una holding di partecipazioni che investe in start-up, seed capital, micro seed, ha portato a termine un investimento in Interactive Project di 400 mila euro, per una quota del 24%.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: LVenture

Quota acquisita: 24%

Ammontare investito: 0,4 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: ICT – Applicazioni software

INTERACTIVE PROJECT

E' una start-up che sviluppa browser-game manageriali ispirati agli sport motoristici quali Formula1, MotoGP, Nascar.

I giochi sviluppati da Interactive Project sono compatibili con mobile e social network. MyGPTeam è il software più famoso della serie.

www.interactiveproject.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Principia SGR, attraverso il fondo di venture capital Principia II, ha deciso di puntare sul fotovoltaico investendo 2 milioni di euro in Itsworld Sicilia.

Principia SGR ha acquisito una quota del 28% e l'ingresso nel capitale si perfezionerà mediante due distinti round di finanziamento.

L'operazione è finalizzata al lancio e alla commercializzazione della tecnologia HPA (Hymera Power Amplifier) promossa da Itsworld.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Principia SGR

Quota acquisita: 28%

Ammontare investito: 2,0 Mln €

Anno di fondazione della target: N.D.

Fatturato: N.D.

Settore: Energie rinnovabili

ITSWORLD SICILIA

E' una start-up siciliana facente capo a Energy Finance SpA.

Itsworld cura la progettazione e lo sviluppo di un sistema digitale per il monitoraggio degli impianti fotovoltaici in grado di consentire l'aumento dell'energia elettrica prodotta, a parità delle altre condizioni.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel settembre 2012, Vertis SGR, tramite il suo fondo dedicato agli investimenti di venture capital Vertis Venture, ha concluso un aumento di capitale sociale in Karalit per 350 mila euro.

I capitali apportati da Vertis SGR permetteranno a Karalit di continuare nella strategia di sviluppo del proprio software.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vertis SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,35 Mln €

Anno di fondazione della target: 2007

Fatturato: N.D.

Settore: ICT – Applicazioni software

KARALIT

Karalit nasce nel 2007 da uno spin-off del centro di ricerca CRS4, ed è oggi localizzata presso il polo di ricerca e trasferimento tecnologico Sardegna Ricerche.

La società ha sviluppato un software CFD (Computational Fluid Dynamics) 3D, avente concrete applicazioni nel campo della progettazione auto, aerei, barche e pale eoliche.

www.karalit.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nell'ottobre 2012 Vertis SGR, tramite il fondo Vertis Venture, ha investito 1 milione di euro in LinkPass.

La chiusura del programma di incubazione di LinkPass in SeedLab è coincisa con l'ottenimento del finanziamento da parte di Vertis, che la affiancherà nel percorso di crescita.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vertis SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 1,0 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

LINKPASS

LinkPass è una start-up campana nata nel 2010 su iniziativa di Danilo De Rosa e Angelo Romano, che sta sviluppando un'app mobile pensata per l'organizzazione professionale di eventi, con l'obiettivo di favorire il networking tramite la partecipazione a fiere e convegni, permettendo l'incontro tra persone accomunate dai medesimi ambiti professionali.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Digital Investments SCA SICAR, società specializzata nel venture capital tecnologico, ha effettuato un investimento di seed capital in Mangatar, start-up vincitrice del Premio nazionale per l'innovazione edizione 2012.

Dpixel fornirà le risorse necessarie per sostenere lo sviluppo di una nuova versione del social game di Mangatar.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Digital Investments SCA SICAR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: ICT- Applicazioni software

MANGATAR

La società nasce nel marzo 2012 dall'idea di cinque fondatori; la sua sede principale è a Milano, mentre a Salerno vi è la sede operativa.

Mangatar è una gaming factory specializzata nello sviluppo di social games, tra i quali Dengen Chronicles è il primo titolo curato dalla società.

www.mangatar.net

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Italian Angels for Growth, un gruppo di 95 soci che si occupa di early stage financing, ha acquisito una quota di Margherita Inventions investendo 350 mila euro.

Nel 2010 Margherita Inventions aveva ricevuto il premio "Impresa Innovativa" della Camera di Commercio di Pavia ed ora potrà contare sul sostegno di IAG.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Italian Angels for Growth

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,35 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

**Settore: Macchinari e tecnologie
elettromedicali**

MARGHERITA INVENTIONS

Margherita Inventions è stata fondata da Carlo Giuberchio ed opera in ambito sanitario occupandosi di sicurezza sul lavoro.

Ha brevettato Margherita FingerGuard, un dispositivo che permette di evitare il problema delle punture accidentali causati da siringhe, sia durante l'utilizzo che lo smaltimento degli aghi, tramite un sistema che reincappuccia l'ago appena utilizzato. I campi di applicazione riguardano personale ospedaliero, dentisti, veterinari, tatuatori e qualsiasi struttura che utilizzi siringhe.

www.margheritainventions.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

In primis Annapurna Ventures e JV Capital Partners, e di seguito Principia SGR, hanno realizzato un'iniezione di capitale in MoneyFarm per oltre 3 milioni di euro.

Nel dettaglio, Principia SGR ha investito 2,65 milioni di euro per supportare l'apertura di nuovi uffici a Cagliari, per il consolidamento reputazionale e per l'implementazione della piattaforma online di Moneyfarm.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Principia SGR, Annapurna Ventures, JV Capital Partners

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: > 3 Mln di €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: Servizi finanziari

MONEYFARM

MoneyFarm è un'iniziativa di Paolo Galvani, Giovanni Daprà e Andrea Scarso ed offre un servizio online di consulenza finanziaria.

La piattaforma di MoneyFarm, percependo una fee in funzione della consulenza fornita, elabora portafogli d'investimento ad hoc in funzione del profilo del singolo investitore, della sua propensione al rischio e degli obiettivi di rendimento.

www.moneyfarm.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel febbraio 2012 Neodata ha raccolto 2,5 milioni di euro di finanziamento da Principia SGR, uno tra i principali attori nel mercato del venture capital italiano.

L'operazione con Principia SGR permetterà a Neodata di intraprendere un piano di sviluppo ed espansione dell'organico, in primis con il consolidamento della propria posizione nel mercato italiano, affiancato da un processo di rapida internazionalizzazione.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Principia SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 2,5 Mln €

Anno di fondazione della target: 2004

Fatturato: 1,24 Mln €

Settore: Business services

NEODATA

Neodata è stata fondata da Giovanni Giuffrida, ed è presente sul mercato italiano dal 2004. Ad oggi conta uffici a Milano, Catania e Los Angeles.

La società si occupa della fornitura di tecnologie per l'erogazione di banner e video banner pubblicitari.

www.neodatagroup.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel settembre 2012, Pastbook ha ricevuto risorse finanziarie per complessivi 200 mila euro da due fondi di venture capital, Vidoze BV e Noro Venture Capital, ed alcuni Business Angels.

L'operazione è stata eseguita tramite la sottoscrizione di obbligazioni convertibili.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vidoze BV, Noro Venture Capital, Angels Investor

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,2 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

PASTBOOK

Pastbook, originariamente fondata a Milano, si è successivamente trasferita ad Amsterdam dopo essere stata selezionata tra migliaia di start-up dall'"accelerator" olandese Rockstar, specializzato nel fornire supporto ai progetti innovativi più promettenti.

L'idea alla base di Pastbook è quella di creare un'unica data room virtuale all'interno della quale ogni utente, collegando a Pastbook i propri account social, potrà raggruppare ed archiviare i contenuti multimediali più svariati, in particolare le foto, normalmente sparse all'interno dei vari social network.

Hub.pastbook.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Annapurna Ventures, fondo di venture capital nato nel 2009, ha apportato nuove risorse a sostegno del progetto PharmaWizard.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Annapurna Ventures

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

PHARMAWIZARD

PharmaWizard è una piattaforma web e mobile che fornisce informazioni riguardo determinati farmaci, permette la comparazione tra essi e l'acquisto online tramite sistema di couponing.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

TTVenture, tramite il suo veicolo d'investimento TTSeed, specializzato nel supporto a start-up provenienti da università italiane, affiancato da Como Venture, fondo promosso dalla Camera di Commercio di Como, hanno iniettato liquidità per un totale di 300 mila euro in Pilegrowth Tech, acquisendo il 19% del capitale.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: TTVenture, Como Venture

Quota acquisita: 19%

Ammontare investito: 0,3 Mln €

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: Beni per l'industria

PILEGROWTH TECH

Pilegrowth Tech è una start-up costituita nel settembre 2012 con sede a Como, avente origine da uno spin-off dell'Università degli Studi di Milano Bicocca. Essa svolge attività di ricerca e sviluppo per l'integrazione di materiali semiconduttori.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

iDooo (Digital Venture Capital), specializzata nel sostegno di società aventi modelli di business basati su internet, ha apportato risorse in Pixope.

Il capitale sarà destinato allo sviluppo di moduli 3D per il training on-line del personale.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: iDooo

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: N.D.

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

PIXOPE

E' una società che sviluppa sistemi 3D per il training avanzato degli operatori o manutentori di società petrolifere e d'ingegneria. La tecnologia offre la possibilità di formare il personale attraverso l'utilizzo di una realtà virtuale in grado di simulare le situazioni e condizioni reali anche lontano dall'impresa.

www.pixope.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nell'agosto 2012, Berrier Capital, società privata attiva nel campo del Venture Capital, ha concluso, tramite il suo fondo dedicato alle piccole aziende chiamato Microcap Italian Holding, un investimento iniziale da 300 mila di euro nel capitale di Ploonge, a supporto della crescita e sviluppo della società.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Berrier Capital

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,3 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

PLOONGE

Ploonge è un social network nato nel 2011 che offre l'opportunità ai propri utenti, in cambio di una piccola fee organizzativa, di incontrarsi nella vita reale organizzando appositi eventi. Esso opera su due livelli: quello virtuale, tramite il quale vengono messe in contatto le persone, e quello reale, identificato con il momento dell'incontro tra gli utenti, al fine di condividere interessi e passioni comuni.

www.ploonge.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel luglio 2012, AngeLab Ventures ha sottoscritto il 12% del capitale di Private Griffe Italia.

Le risorse saranno utilizzate a sostegno dell'espansione del business di vendita di capi usati negli Stati Uniti.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: AngeLab Ventures

Quota acquisita: 12%

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: Abbigliamento

PRIVATE GRIFFE ITALIA

Private Griffe Italia è un sito di e-commerce ideato da Leonardo Cucchiarini, che offre l'opportunità di shopping virtuale di capi usati. La negoziazione avviene direttamente tra privati, con spedizione a domicilio della merce acquistata.

It.privategriffe.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Monrif Net, controllata del gruppo Poligrafici Editoriale che si occupa di nuove comunicazioni e multimedialità, ha investito in PromoQui sottoscrivendo un aumento di capitale riservato per 770 mila euro equivalenti ad una quota del 16,2%.

L'investimento ha l'obiettivo di creare sinergie reciproche e permettere lo sbarco di PromoQui su mercati esteri.

Monrif Net avrà come partner Vertis SGR, che nel 2011 aveva realizzato il primo investimento in PromoQui.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Monrif Net

Quota acquisita: 16%

Ammontare investito: 0,8 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

PROMOQUI

PromoQui è una società campana nata nel 2011 per iniziativa di Constantin Wiethaus, operante nel mercato dei new media.

PromoQui è il primo motore di ricerca di offerte promozionali, monitorando ogni giorno da 500 a 700 nuovi volantini, su più di 30.000 punti vendita presenti in 113 province italiane. Si basa su una piattaforma geolocal, sia on-demand che automatica (newsletter), fruibile anche tramite smartphone e tablet.

www.promoqui.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel maggio 2012, Atlante Ventures Mezzogiorno, fondo di venture capital del gruppo Intesa San Paolo, sottoscritto al 50% dal dipartimento per la Digitalizzazione e l'Innovazione Tecnologica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha investito circa 1 milione di euro in Remocean.

L'operazione, effettuata tramite aumento di capitale, sarà destinata a finanziare sia lo start-up di Remocean che lo sviluppo del ramo commerciale dell'azienda partenopea.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: IMI Fondi Chiusi SGR

Quota acquisita: 40%

Ammontare investito: 0,7 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: ICT

REMOCEAN

Remocean è una società napoletana nata nel 2010 dallo spin-off di un centro di ricerca del CNR.

Essa ha sviluppato un sistema di rilevamento in tempo reale dello stato del mare, in grado di migliorare l'efficienza operativa e la sicurezza della navigazione marittima.

www.remocean.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

IMI Fondi Chiusi SGR, coadiuvato da HFarm e da Angels Investor, ha concluso un primo round di finanziamento di Responsa, acquisendone una quota del 13% a fronte di un investimento di 100 mila euro.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: IMI Fondi Chiusi SGR, HFarm, Angels Investor

Quota acquisita: 13%

Ammontare investito: 0,1 Mln €

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

RESPONSA

Responsa è una start-up veneta costituita nel 2012 che ha sviluppato un widget compatibile con tutti i siti, social network, blog, forum per cercare contenuti all'interno di un sito.

Responsa permette di creare un'area FAQ dinamica e, inserendo un apposito codice di programmazione, sarà possibile implementare l'area di domande e risposte.

Goresponsa.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel maggio 2012, i business angels di Italian Angels for Growth hanno realizzato una delle maggiori operazioni nella storia dell'angels investing italiano, apportando capitale per un totale di 900 mila euro.

L'investimento sarà destinato al supporto dello sviluppo dell'innovativo dispositivo Smart Clot, in fase di prototipazione.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Italian Angels for Growth

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,9 Mln €

Anno di fondazione della target: 2005

Fatturato: N.D.

Settore: Biomedicale

SEDICIDODICI

Sedicidodici è stata costituita nel 2005 ed è attualmente insediata presso il Polo Tecnologico di Pordenone.

La società lavora allo sviluppo di Smart Clot, un dispositivo anti-trombosi in grado di diagnosticare eventi trombotici ed emorragici, principali cause delle malattie cardiovascolari e del sistema circolatorio.

www.sedicidodici.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

56Cube, venture incubator per il Sud Italia lanciato da Digital Magics, ha incubato al proprio interno SkillMe, affiancandola nel processo di crescita.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: 56Cube

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: ICT

SKILLME

SkillMe è una start-up salernitana nata nel 2012 e si propone come un network digitale di professionisti.

SkillMe ha sviluppato una piattaforma per creare rapporti di business tra clienti e professionisti: raccoglie competenze, disponibilità, condizioni contrattuali dei professionisti, ovvero indicizza i feedback rilasciati dai clienti che si sono avvalsi di un professionista.

L'innovazione si propone, quindi, di facilitare pertanto la ricerca e la selezione di figure professionali rispondenti a specifici parametri.

www.Skillme.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel maggio 2012, l'operatore di private equity Gradiente SGR e Birra Forst hanno rilevato insieme una quota di maggioranza di Spiller, investendo 5 milioni di euro a testa.

L'investimento supporterà il progetto che prevede la realizzazione di una catena di birrerie con ristorante, espandendosi primariamente prima in Veneto e in Emilia Romagna, per poi passare al resto d'Italia.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Gradiente SGR

Quota acquisita: 50%

Ammontare investito: 5,0 Mln €

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: Food and beverage

SPILLER

Spiller nasce nel 2012, con l'idea di realizzare una catena di ristoranti-birrerie riconoscibili per marchio e layout. Il piano prevede l'apertura di 18-20 punti vendita in tutta Italia nel triennio 2013-2015.

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel mese di febbraio 2012, il venture capital fund Innogest SGR coadiuvato da Italian Business Angels for Growth, un gruppo di 95 soci specializzato nell'early stage financing, ha sostenuto tramite un primo round di finanziamenti la web radio Stereomood.

Il supporto economico fornito permetterà al team di Stereomood di concentrarsi sullo sviluppo del prodotto.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Innogest SGR, Italian Angels for Growth

Quota acquisita: 35%

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: 0,1 Mln €

Settore: Media e comunicazione

STEREOMOOD

La piattaforma Stereomood nasce nel 2010 dall'idea innovativa dei suoi 4 fondatori: Daniele Novaga, Maurizio Pratici, Eleonora Viviani e Giovanni Ferron.

Essa si posiziona nel mercato come web radio in grado di suggerire playlists basate sul mood, interpretando e classificando la musica in base allo stato d'animo dell'utente.

www.stereomood.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Un gruppo di business angels, affiancati dal fondo di venture capital Vela Imprese, ha siglato un accordo per l'ingresso nella compagine di The Wish List, tramite un aumento di capitale sociale riservato di 300 mila di euro, equivalente al 30%.

L'entrata dei nuovi soci all'interno della compagine azionaria fornirà supporto al management nel processo di crescita del business.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vela Imprese, Angels Investor

Quota acquisita: 30%

Ammontare investito: 0,3 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: 0,1 Mln €

Settore: Tempo libero

THE WISH LIST

The Wish List è una società fondata nel 2010 da Lorenzo Ferraboschi e Guido Beccari.

Il servizio offerto da The Wish List è ideale per coloro che vogliono fare regali, dando la possibilità a quest'ultimi di poter far recapitare a casa del destinatario del gift un catalogo di prodotti tratti da fornitori e aziende convenzionate, tra i quali egli potrà scegliere il proprio regalo.

www.shop-thewishlist.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

500 Start-ups, incubatore di imprese creato da Dave McClure, importante investitore della Silicon Valley, ha messo a disposizione dei creatori del magazine Timbuktu un fondo iniziale di 50 mila €, inserendo la start-up nel proprio programma di accelerazione.

L'incubatore ha acquisito in cambio il 6,5% delle quote dell'azienda.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: 500 Start-ups

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,05 Mln €

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni web e mobile

TIMBUKTU

Timbuktu nasce come rivista per Ipad dedicata a genitori e bambini. Nel 2012 viene nominata Best Italian Start-up negli Stati Uniti, entrando anche nella Top 5 dell'App Store Statunitense. L'applicazione è gratuita e prevede un pagamento solamente per i contenuti premium.

Timbuktu.me

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel settembre 2012, Urlist ha beneficiato di un finanziamento da parte del fondo Connect Ventures, specializzato in start-up operanti nei settori internet e mobile a livello europeo.

L'apporto di capitale consentirà alla start-up il proseguimento dello sviluppo e perfezionamento del progetto Urlist.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Connect Ventures

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2011

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazione web e mobile

URLIST

Urlist è un servizio che permette la categorizzazione e condivisione di contenuti e risorse web, in privato o in gruppo, tramite lo sharing dell'URL, il link che univocamente si riferisce ad una particolare risorsa.

Urli.st

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Piemonte High Technology, fondo che apporta capitale di rischio in attività di innovazione che si svolgono esclusivamente in Piemonte, ed alcuni Business Angels del Club degli Investitori, hanno finanziato l'idea innovativa di VASS Technologies.

L'apporto di 600 mila euro da parte del fondo, unito ai circa 400 mila euro apportati dai soci dell'azienda, costituiscono un ingente aumento di capitale da 1 milione di euro che permetterà lo sviluppo del business e l'acquisizione di nuove quote di mercato.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Piemonte High Technology, Club degli Investitori

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 0,6 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: Costruzioni

VASS TECHNOLOGIES

VASS Technologies è un'azienda nata nel 2010 a Carmagnola, in provincia di Torino, e facente oggi parte del polo di innovazione Polight. Essa ha sviluppato una nuova tecnologia per la realizzazione di tetti ad alta efficienza energetica.

L'installazione del tetto è eseguita in tempi più rapidi rispetto ai normali standard, tramite la posa di pannelli modulari prefabbricati e standardizzati, che vengono installati con il solo uso di cacciaviti.

www.vasstech.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nel settembre 2012, Vivocha ha chiuso un round di finanziamento da 1,5 milioni di euro con i fondi Vertis Venture, fondo gestito da Vertis SGR, e Principia II, fondo chiuso gestito da Principia SGR.

L'investimento in Vivocha è destinato al supporto dello sviluppo del prodotto e dell'espansione internazionale.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Vertis SGR, Principia SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 1,5 Mln €

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: Business services

VIVOCHA

Vivocha, con sede a Cagliari e uffici anche a Milano e San Francisco, nasce nel 2012 da uno spin-off di Reitek SpA.

La società offre alle aziende una piattaforma di online customer interactions totalmente cloud-based, in grado di migliorare la gestione in tempo reale dei propri utenti per servizi di vendita e assistenza online.

www.vivocha.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Nell'ultimo trimestre 2012, SICI - Sviluppo Imprese Centro Italia SGR ha effettuato il proprio ingresso in WIP rilevandone una quota del 28,57% a fronte di un investimento di 500 mila euro.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Sviluppo Imprese Centro Italia SGR

Quota acquisita: 29%

Ammontare investito: 0,5 Mln €

Anno di fondazione della target: 2008

Fatturato: 1,0 Mln €

Settore: Beni di consumo

WIP

WIP è una start-up casentinese fondata nel 2008, che nel 2011 si è classificata al primo posto nel premio nazionale Sodalitas.

Realizza prodotti monouso per l'igiene personale, ipoallergenici e biodegradabili con l'utilizzo di materie prime naturali. Nello specifico produce pannolini e assorbenti igienici.

www.ecowip.com

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

56Cube è un venture incubator di start-up nel settore ICT che nasce all'interno della milanese Digital Magics e che nel mese di febbraio ha dato il proprio sostegno a You-ng affinché potesse creare il proprio magazine.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: 56Cube

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: N.D.

Anno di fondazione della target: 2012

Fatturato: N.D.

Settore: Media e comunicazioni

YOU-NG

E' un portale d'informazione indipendente finanziato dai propri lettori attraverso crowdfunding; è un ibrido tra la duttilità tipica dei blog e la professionalità delle testate giornalistiche.

Il suo staff è formato da giornalisti, pubblicisti, blogger, videomaker, informatici e creativi digitali, tutti under 35.

www.you-ng.it

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

Principia SGR, nel mese di dicembre, ha annunciato un investimento da 1,2 milioni di euro in favore di Zoorate per finanziarne lo sviluppo tecnologico e la commercializzazione del progetto.

L'INVESTIMENTO IN SINTESI

Operatore: Principia SGR

Quota acquisita: N.D.

Ammontare investito: 1,2 Mln €

Anno di fondazione della target: 2010

Fatturato: N.D.

Settore: ICT - Applicazioni software

ZOORATE

Zoorate, start-up cagliaritana creata da un gruppo di giovani imprenditori, tra cui Matteo Hertel e Roberto Stefanini, è una web-company specializzata nel social commerce, ovvero funge da intermediario nella reputazione online.

Zoorate.com è il portale dedicato ai web-shopper che raccoglie i feedback e le opinioni degli utenti, mentre Feedaty, sviluppato sempre dalla stessa Zoorate, è una piattaforma che permette a chi vende di utilizzare le esperienze degli utenti (web reputation) come strumento di marketing a supporto del commercio elettronico.

www.zoorate.com

Venture Capital
Monitor

2012

Investment Year	Target company	Year of Foundation	Lead Investor/Advisor	Invested amount (€mln)	Acquired stake (%)	Co-investors (Invested amount/€mln - %)	Deal origination	Geographical area (by Region)	Sector 1° level
2012	+Plugg	2010	Vertis SGR	2,5			Private Enterprise	Lombardia	ICT
2012	4W Marketplace	2008	Principia SGR	2,5			Private Enterprise	Campania	Other professional and social services
2012	6Sicuro	2000	Principia SGR	2,5			Private Enterprise	Lombardia	Financials services
2012	A.I.M.	2011	TTVenture	3,0	67%	Como Venture	Private Enterprise	Lombardia	Pharmaceutical and biopharmaceutical industry
2012	Agroils Technologies	2011	X Capital	0,4	30%	Italian Angels for Growth (0,09 - 7,41%) Innogest SGR (0,09 - 7,41%)	Private Enterprise	Toscana	Cleantech
2012	Alga Energy	2012	Sviluppo Imprese Centro Italia SGR	3,0	85%		Private Enterprise	Toscana	Cleantech
2012	AppsBuilder	2011	Vertis SGR	0,7		Zernike Meta Ventures	University Spin Off	Lombardia	ICT
2012	Beintoo	2011	Innogest SGR	1,7	30%	Angels Investor (0,06 - 4,42%) Tlcom Capital (0,07 - 10,48%)	Private Enterprise	Lombardia	ICT
2012	Blomming	2010	Vertis SGR	1,3			Private Enterprise	Campania	Retail and wholesale trade
2012	Chiarezza.it	2010	Blackfin Capital Partners		100%		Corporate Spin-off	Lombardia	Financials services
2012	CicerOOs	2010	Digital Investments SCA SICAR			Principia SGR	Private Enterprise	Puglia	ICT
2012	Cogisen	2009	Vertis SGR	0,4			Private Enterprise	Campania	Nanotech
2012	Daxo	2008	Sviluppo Imprese Centro Italia SGR	0,5	23%		Private Enterprise	Toscana	ICT
2012	DeRev	2011	Vertis SGR	1,3		Angels Investor (0,05)	Private Enterprise	Campania	ICT
2012	Docebo	2005	Principia SGR	2,4			Private Enterprise	Campania	ICT
2012	Doochoo (Pick1)	2010	ChileGlobal Angels	0,4			Private Enterprise	USA	ICT

Investment Year	Target company	Sector (SIC code)	Detailed activity description	Employees	Sales I.Y.
2012	+Plugg	Web and mobile application	+Plugg reinvents objects of common use conferring them power, intelligence and interconnection with smartphones		
2012	4W Marketplace	Business services	Digital marketing agency developing web and mobile marketing solutions		4,1
2012	6Sicuro	Security and commodity brokers, dealers, exchangers and services	Online Insurance broker		1,2
2012	A.I.M.	Pharmaceutical and allied products manufacturing	Production of products containing active ingredients with applications in cosmetics, medical devices and pharmaceuticals		
2012	Agroils Technologies	Biotechnology Products & Services	Industrial process enabling the production of biofuels, animal feed and molecules of pharmaceutical interest from no-food Jatropha energy	1	
2012	Alga Energy	Renewable energies	Alternative energy company		
2012	AppsBuilder	Web and mobile application	Allows to create personalized mobile apps or transform any website into a mobile application		
2012	Beintoo	Web and mobile application	Loyalty program based on mobile games and apps that convert the time spent by user on Internet activities into real world economic benefits	21	0,7
2012	Blomming	Miscellaneous retail	Social network e-commerce	9	
2012	Chiarezza.it	Security and commodity brokers, dealers, exchangers and services	Online insurance services		
2012	CicerOOs	Web and mobile application	It's a search engine dedicated to tourism, it schedule information and reviews about tourist destination		
2012	Cogisen	Electronic and other electrical equipment and components, except computer equipment	Vehicle dynamics application as wireless miniaturized sensors and eyes recognition software		
2012	Daxo	Miscellaneous software application	RFID detection systems	12	1,0
2012	DeRev	Web and mobile application	Social network offering a set of tools that allows to share ideas with mass Revolutions in order to concretely improve them		
2012	Docebo	Data management	Clouding and e-learning solution		1,1
2012	Doochoo (Pick1)	Data management	Retargeting via banners using market research, online surveys and behavioural real-time data	14	

DEALS 2012

Investment Year	Target company	Year of Foundation	Lead Investor/Advisor	Invested amount (€mln)	Acquired stake (%)	Co-investors (Invested amount/€mln - %)	Deal origination	Geographical area (by Region)	Sector 1° level
2012	D-Orbit	2011	TTVenture	0,7	8%		Private Enterprise	Lombardia	Industrial products
2012	Eco4cloud	2011	Digital Investments SCA SICAR	2,3		Principia SGR	University Spin Off	Calabria	ICT
2012	Emediamarketing (Affari del Giorno)	2012	Principia SGR				Private Enterprise	Lombardia	ICT
2012	Flazio	2010	ZernikeMeta Ventures	0,4			Private Enterprise	Sicilia	ICT
2012	Fluidotecnica Sanseverino	2005	TTVenture	3,0	54%	Vertis SGR (1,0 - 18%)	Private Enterprise	Puglia	Cleantech
2012	G&life	2009	Friulia SGR		32%		Private Enterprise	Friuli Venezia Giulia	Pharmaceutical and biopharmaceutical industry
2012	Galielo TP	1997	Sviluppo Imprese Centro Italia SGR		29%		Private Enterprise	Toscana	Industrial products
2012	GAS Games Apps Studios		Principia SGR				Private Enterprise		ICT
2012	iCoolHunt	2012	IMI Fondi Chiusi SGR	0,3	25%		Private Enterprise	Sardegna	ICT
2012	Interactive Project	2011	LVenture	0,4	24%		Private Enterprise	Lazio	ICT
2012	Itsworld Sicilia		Principia SGR	2,0	28%		Private Enterprise	Sicilia	Cleantech
2012	Karalit	2007	Vertis SGR	0,4			Corporate Spin-off	Sardegna	ICT
2012	LinkPass	2010	Vertis SGR	1,0			Private Enterprise	Campania	ICT
2012	Mangatar	2012	Digital Investments SCA SICAR				Private Enterprise	Lombardia	ICT
2012	Margherita Inventions	2010	Italian Angels for Growth	0,4			Private Enterprise	Emilia Romagna	Health care and social services
2012	MoneyFarm	2011	Annapurna Ventures			JV Capital partners	Private Enterprise	Sardegna	Financials services

Investment Year	Target company	Sector (SIC code)	Detailed activity description	Employees	Sales I.Y.
2012	D-Orbit	Electronic and other electrical equipment and components, except computer equipment	Development of devices, which dispose artificial satellites at the end of their life, removing them from their orbit.		
2012	Eco4cloud	Web and mobile application	Offers a solution for Cloud Computing infrastructures and services	6	
2012	Emediamarketing (Affari del Giorno)	Web and mobile application	Planning and creation of online discount coupons addressed to final consumers		
2012	Flazio	Web and mobile application	Self website builder		
2012	Fluidotecnica Sanseverino	Miscellaneous eco-services	Fluid filtration and separation, treatment of polluted water		0,5
2012	G&life	Biotechnology Products & Services	Nutrigenetics field, It develops genetic, nutritional and dietary products		
2012	Galielo TP	Industrial and commercial machinery and computer equipment	Machinery for "vacuum" system production	35	10,0
2012	GAS Games Apps Studios	Miscellaneous software application	Gaming factory specialized in online games		
2012	iCoolHunt	Web and mobile application	It's a cross-platform geo-social game that lets its users collaboratively identify and track emerging trends on a global scale	2	
2012	Interactive Project	Miscellaneous software application	Development of online browser-based managerial motor games	7	
2012	Itsworld Sicilia	Renewable energies	Renewable energy equipment		
2012	Karalit	Miscellaneous software application	Provides CFD (Computational Fluid Dynamics) software to industrial and academic customers worldwide		
2012	LinkPass	Web and mobile application	It's a web application that allows to easily find out event tailored for your business or exhibitors in a fair	3	
2012	Mangatar	Miscellaneous software application	Gaming factory specialized in social games development		
2012	Margherita Inventions	Health services	Medical device that fits into a pocket and protects hands when recapping the needles		
2012	MoneyFarm	Security and commodity brokers, dealers, exchangers and services	Online financial advising, it offers long term saving solutions.		

DEALS 2012

Investment Year	Target company	Year of Foundation	Lead Investor/Advisor	Invested amount (€mln)	Acquired stake (%)	Co-investors (Invested amount/€mln - %)	Deal origination	Geographical area (by Region)	Sector 1° level
2012	MoneyFarm	2011	Principia SGR	2,7			Private Enterprise	Sardegna	Financials services
2012	Neodata	2004	Principia SGR	2,5			Private Enterprise	Sicilia	Other professional and social services
2012	PastBook	2011	Vidoze BV	0,2		Noro Venture Capital Angels Investor	Private Enterprise	Paesi Bassi	ICT
2012	PharmaWizard	2012	Annapurna Ventures				Private Enterprise	Lazio	ICT
2012	Pilegrowth Tech	2012	TTVenture	0,3	19%	Como Venture	University Spin Off	Lombardia	Industrial products
2012	Pixope		iDoo				Private Enterprise	Lombardia	ICT
2012	Ploonge	2011	Berrier Capital	0,3			Private Enterprise	Lombardia	ICT
2012	Private Griffe Italia	2012	AngeLab Ventures		12%		Private Enterprise	Lombardia	ICT
2012	PromoQui	2011	Monrif Net	0,8	16%		Private Enterprise	Campania	ICT
2012	Remocean	2010	IMI Fondi Chiusi SGR	0,7	40%		University Spin Off	Campania	ICT
2012	Responsa	2011	IMI Fondi Chiusi SGR	0,1	13%	Hfarm (0,025) Angels Investor (0,025)	Private Enterprise	Veneto	ICT
2012	Sedicidodici	2005	Italian Angels for Growth	0,9			Private Enterprise	Friuli Venezia Giulia	Health care and social services
2012	SkillMe	2012	56Cube				Private Enterprise	Campania	ICT
2012	Spiller	2012	Gradiente SGR	5,0	50%		Private Enterprise	Veneto	Food and beverage
2012	Stereomood	2010	Innogest SGR		35%	Italian Angels for Growth (7,6%)	Private Enterprise	Lombardia	Media and communication
2012	The WishList	2010	Vela Imprese	0,3	30%	Angels Investor	Private Enterprise	Lombardia	Other professional and social services

Investment Year	Target company	Sector (SIC code)	Detailed activity description	Employees	Sales I.Y.
2012	MoneyFarm	Security and commodity brokers, dealers, exchangers and services	Online financial advising, it offers long term saving solutions.		
2012	Neodata	Business services	Digital marketing agency developing web and mobile marketing solutions	42	1,2
2012	PastBook	Web and mobile application	Enables users to turn their Instagram photos into an online book which can be browsed via the Web, downloaded as a PDF or professionally printed book		
2012	PharmaWizard	Web and mobile application	Web and mobile platform for comparing, locating and purchasing drugs		
2012	Pilegrowth Tech	Fabricated metal products, except machinery and transportation equipment	Semiconductor industry operating in the field of Solid State Physics		
2012	Pixope	Web and mobile application	Suite of 3D modules to interactively train process industry operators (field and maintenance).		
2012	Ploonge	Web and mobile application	Social dining network to meet new people while enjoying jummy food	12	
2012	Private Griffe Italia	Miscellaneous retail	Online clothes retailer platform		
2012	PromoQui	Web and mobile application	Geolocal and on-demand search engine that compare promotional offers		
2012	Remocean	Miscellaneous manufacturing industries	Development of hardware and software for navigation technology	4	
2012	Responsa	Web and mobile application	Questions and Answers widget that integrates seamlessly into any website, blog, or Facebook fanpage	4	
2012	Sedicidodici	Electromedical and electrotherapeutic apparatus	Development of medical heart diagnostic devices		
2012	SkillMe	Security & Networking	Digital network scheduling business data		
2012	Spiller	Food and kindred products	Restaurant-brewery chain		
2012	Stereomood	Communications	Web radio suggesting to listeners the music that best suits to their mood and daily activities	11	0,1
2012	The WishList	Services - Miscellaneous amusement and recreation	Gift boxes	2	0,1

DEALS 2012

Investment Year	Target company	Year of Foundation	Lead Investor/Advisor	Invested amount (€mln)	Acquired stake (%)	Co-investors (Invested amount/€mln - %)	Deal origination	Geographical area (by Region)	Sector 1° level
2012	Timbuktu	2012	500 Startups	0,0			Private Enterprise	USA	ICT
2012	Urlist	2011	Connect Ventures				Private Enterprise	Lombardia	ICT
2012	VASS Technologies	2010	Piemonte High Technology	0,6		Club degli Investitori	Private Enterprise	Piemonte	Construction
2012	Vivocha	2012	Vertis SGR	1,5		Principia SGR	Corporate Spin-off	Sardegna	Other professional and social services
2012	WIP	2008	Sviluppo Imprese Centro Italia SGR	0,5	29%		Private Enterprise	Toscana	Consumer goods
2012	You-ng	2012	56Cube				Private Enterprise	Campania	Media and communication
2012	Zoorate	2010	Principia SGR	1,2			Private Enterprise	Sardegna	ICT

Investment Year	Target company	Sector (SIC code)	Detailed activity description	Employees	Sales I.Y.
2012	Timbaktu	Web and mobile application	iPad magazine that brings to user best content and activities as games, news, pictures for adults and kids'	6	
2012	Urlist	Web and mobile application	It's a web application that allows to manage web contents by using the tool of the list of links	3	
2012	VASS Technologies	Building construction - General contractors and operative builders	Roof covering with prefabricated and standardized panels		
2012	Vivocha	Business services	Cloud-based service, tailored to businesses looking to engage their customers online using the most effective communication channel and making the most out of the web 2.0	7	
2012	WIP	Textile mill products manufacturing	Production of ecologic diapers	14	1,0
2012	You-ng	Communications	Online newspaper integrated by blog extras	16	
2012	Zoorate	Miscellaneous software application	Web company specialized in social commerce solutions, develops technologies leveraging on consumers' interaction to maximize the performance of e-commerce players		

DEALS 2012

AIFI – Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital

AIFI - Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital, è stata costituita nel maggio 1986 al fine di sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano dell'investimento in capitale di rischio. L'Associazione è un'organizzazione stabile di istituzioni finanziarie che stabilmente e professionalmente effettuano investimenti in aziende, sotto forma di capitale di rischio, attraverso l'assunzione, la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni prevalentemente in società non quotate, con un attivo sviluppo delle aziende partecipate. Per ulteriori informazioni: www.aifi.it

LIUC Università Cattaneo

La LIUC – Università Cattaneo è nata nel 1991 per iniziativa di 300 imprenditori della Provincia di Varese e dell'Alto Milanese, uniti in un concorso corale per la realizzazione del progetto, spesso con apporti economici significativi, ha come punto di forza uno stretto legame con le imprese e con il mondo professionale, nonché una marcata vocazione internazionale. La LIUC con le scuole di Economia, Giurisprudenza e Ingegneria, Centri di Ricerca, Laboratori e Osservatori propone corsi di laurea e laurea magistrale, master universitari, corsi di formazione permanente e ricerca su commessa. Tra i master attivati è presente quello in Merchant Banking, specificamente pensato per incontrare la domanda crescente di professionisti espressa dalle banche di investimento, da società di Private Equity e Venture Capital e da Società di Gestione del Risparmio. Il Venture Capital Monitor è un Osservatorio focalizzato sull'attività di investimento destinata all'avvio di nuove imprese innovative, il quale si pone come obiettivo quello di individuare i principali trend di mercato definendone i possibili sviluppi futuri. Per ulteriori informazioni: www.liuc.it



Contatto:
Venture Capital Monitor - VEM™
c/o LIUC Università Cattaneo
Corso Matteotti, 22 - 21053 Castellanza (Varese)
tel +39.0331.572.485 - fax +39.0331.572.260
www.liuc.it
info: vem@liuc.it - www.venturecapitalmonitor.it