

## Comunicato Stampa

### ERSEL INVESTMENT CLUB ACQUISISCE L'80% DI MILLBO

**Il fondo di private equity del Gruppo Ersel investirà complessivamente 7,4 mln di euro nella società attiva nel settore degli ingredienti naturali per la panificazione industriale per supportarne lo sviluppo in mercati esteri ancora poco serviti.**

**Torino, 10 marzo 2010** – Ersel Investment Club, Fondo di Private Equity gestito dal Gruppo Ersel, ha annunciato l'acquisizione dell'80% di Millbo S.p.A.

Millbo, con sede a Trecate (Novara), si colloca tra i principali operatori nel mercato europeo degli ingredienti naturali per la panificazione industriale, grazie alla riconosciuta specializzazione dei suoi prodotti ed alla sua capacità di innovazione e "*customizzazione*" a servizio dei propri clienti.

Ersel Investment Club ha acquisito una partecipazione pari all'80%, mentre i fondatori Alessandro e Bruno Boggiani manterranno una partecipazione del 20%, nonché la guida operativa della Società.

L'ingresso di Ersel Investment Club è finalizzato ad accompagnare i fratelli Boggiani in una seconda fase di crescita a medio termine di Millbo che prevede l'ulteriore penetrazione nel mercato della panificazione industriale e lo sviluppo nei mercati dei prodotti da forno e dei prodotti nutrizionali, soprattutto in alcuni grandi mercati come il Far East e il continente Americano.

L'operazione, strutturata sotto forma di buyout, prevede un investimento complessivo di equity da parte di Ersel Investment Club di 7,4 milioni di euro.

Millbo, dopo Sicme Motori, D'Amico International Shipping e Solar Investment Group, rappresenta il quarto investimento di Ersel Investment Club dal suo avvio operativo (primo semestre 2008), in linea con l'obiettivo strategico di intervento in realtà imprenditoriali italiane che necessitano di un partner qualificato ed esperto nell'affrontare e gestire – a fianco delle singole figure imprenditoriali di riferimento – percorsi e sfide di crescita che la maggior parte delle piccole e medie imprese si trova costantemente a dover affrontare.

Millbo è stata assistita da Abaxbank S.p.A., in qualità di advisor finanziario e da Studio Alpeggiani & Associati e Studio Dante & Associati, rispettivamente come advisor legale e fiscale.

Ersel Investment Club è stato assistito da Studio Orrick, Herrington & Sutcliffe in qualità di advisor legale.

Il finanziamento per l'operazione è stato erogato da BNL – Gruppo BNP Paribas.

### **A proposito di Ersel Investment Club**

Ersel Investment Club è il primo fondo comune chiuso di tipo riservato e speculativo (hedge) autorizzato dalla Banca d'Italia. E' destinato a un selezionato gruppo di investitori qualificati. Si propone di perseguire opportunità di investimento prioritariamente in imprese non quotate di piccola e media dimensione e, in via residuale, in società quotate con capitalizzazione inferiore ai 350 milioni di euro (small caps), oltre che in special opportunities destinate prevalentemente a operatori istituzionali (operazioni su debiti convertibili, debiti strutturati, mezzanino o altre forme equivalenti).

[www.erselinvestmentclub.it](http://www.erselinvestmentclub.it)

### **A proposito di Millbo**

Millbo S.p.A. è una società con sede a Trecate (Novara) attiva nello sviluppo, produzione e vendita di ingredienti naturali di alta qualità per l'industria dei prodotti da forno ed in particolare per la panificazione industriale.

La Società è stata fondata all'inizio degli anni '90 dai fratelli Boggiani in partnership con il gruppo ADM Food Ingredients che è poi uscito dalla compagine azionaria nel 1995.

I principali prodotti della Società sono enzimi, paste acide, malti, premix utilizzati in particolare nella panificazione industriale per garantire proprietà quali sapore, struttura, durata, principi nutrizionali del prodotto finale mediante ingredienti naturali che, prevalentemente, sostituiscono gli additivi chimici, in linea con il trend di mercato in essere.

L'attività operativa è svolta con circa 20 addetti nel sito di proprietà di Trecate in cui la Società ha implementato le certificazioni di qualità che la pongono al top del settore.

Nel corso degli ultimi anni Millbo ha saputo rispondere alle esigenze della propria clientela di "clean labelling", incrementando in maniera significativa il fatturato da circa 4 milioni di euro nel 2006 ad oltre 12 milioni di euro nel 2009, con un tasso medio annuo di crescita superiore al 40%, collocandosi tra gli operatori leader in Europa nel settore degli ingredienti naturali per la panificazione industriale. Parimenti la redditività è migliorata negli anni, raggiungendo un Ebitda di circa 2,4 milioni di euro nel 2009, permettendo di finanziare lo sviluppo fino ad ora conseguito con risorse proprie.

La crescita del fatturato è stata realizzata soprattutto grazie allo sviluppo dei mercati esteri, in particolare UK, Paesi Scandinavi, Benelux, Francia che contribuiscono per oltre l'80% al fatturato.

I principali clienti di Millbo sono operatori leader nei settori della panificazione industriale e dei prodotti da forno, dei miglioratori per prodotti da forno, dei mulini che la Società ha saputo fortemente fidelizzare negli anni.

I risultati conseguiti sono stati raggiunti grazie alla strategia perseguita dal management di operare in settori di nicchia attraverso una rilevante e costante attività di Ricerca & Sviluppo che ha garantito la realizzazione di prodotti innovativi e complessi di elevata qualità per rispondere alle diverse e molteplici esigenze del mercato ed una struttura organizzativa flessibile che ha da sempre cercato soluzioni "tailor made" per la propria clientela. Il management ritiene che nei prossimi anni Millbo possa sviluppare la propria crescita mediante l'ulteriore penetrazione nel mercato della panificazione industriale e lo sviluppo nei mercati dei prodotti da forno e dei prodotti nutrizionali, anche facendo leva sulla riconoscibilità che il brand Millbo ha conquistato sul mercato e sulla continua attività di Ricerca & Sviluppo della Società.

[www.millbo.com](http://www.millbo.com)