

# Adler Pelzer Group

COMUNICATO STAMPA

## ADLER PELZER ACQUISIRÀ LA DIVISIONE ACOUSTICS DI FAURECIA

*Il Gruppo italiano leader mondiale nella fornitura di componentistica per l'automotive ha raggiunto un accordo esclusivo con Faurecia per l'acquisizione di Faurecia Acoustics and Soft Trims. **Scudieri**: "E' un passo fondamentale per Adler nel continuo sviluppo di prodotti d'eccellenza per il settore automotive, segno della grande collaborazione internazionale che l'industria italiana è in grado di mettere in atto. Lo sviluppo continuo del settore impone perimetri globali ed accordi di collaborazione di grande portata".*

Napoli 19 febbraio 2021 – **Adler Pelzer**, Gruppo manifatturiero italiano leader globale nella componentistica automotive, ha raggiunto un accordo esclusivo con **Faurecia** per l'acquisizione di **Faurecia Acoustics and Soft Trims (AST)**.

**Faurecia AST** è attiva in Europa con stabilimenti industriali situati in Francia (Marckolsheim, Saint-Quentin, Mouzon e Mornac), Lussemburgo (Eselborn), Regno Unito (Washington), Spagna (Olmedo) e Polonia (Legnica). A questi si aggiunge il centro R&S in Francia, a Mouzon, che conta circa 1820 dipendenti e 385 milioni di euro di fatturato nel 2019.

Con questa acquisizione, **Adler Pelzer Group** compie un ulteriore passo verso l'obiettivo di diventare leader mondiale nel settore dell'acustica automobilistica in qualità di investitore industriale da tempo fedele all'automotive e con un comprovato track record di crescita. L'operazione può portare valore al mercato degli interni automobilistici grazie alla complementarità con i clienti e con l'impronta industriale e operativa: può infatti migliorare la familiarità con gli OEM come Stellantis e l'alleanza Renault-Nissan grazie alla solida relazione capitalizzata da Faurecia AST in anni di cooperazione e presenza in Francia e Regno Unito.

Inoltre, l'acquisizione permette di completare quanto sopra con una forte presenza in Europa Orientale - con il know-how e l'impronta creati dalla forte presenza degli OEM tedeschi in Germania e in Europa Orientale - così come da Stellantis in Italia e USA. Adler Pelzer Group potrebbe poi integrare nella sua rete mondiale di R&S un ulteriore centro, quello di Faurecia AST a Mouzon: in questo modo, il Gruppo Adler dedicherebbe un centro di eccellenza dedicato ai prodotti anche per clienti in loco.

# Adler Pelzer Group

Adler Pelzer potrebbe inoltre beneficiare di sinergie relative alla fornitura di materiali e all'integrazione verticale di prodotti semilavorati, come tappeti insonorizzanti (heavy layer) e la moquette per gli interni e il bagagliaio, così come alla riduzione dei rifiuti, al riciclaggio e all'innovazione di processo.

**Le trattative includono una partnership sull'acustica per gli interni degli autoveicoli in modo da capitalizzare gli attuali punti di forza e far crescere ulteriormente il business, offrendo prodotti innovativi ai clienti.**

La richiesta di autorizzazione da parte delle autorità competenti per il controllo delle fusioni è stata avviata. *“Crediamo che il futuro migliore per la nostra divisione AST sia all'interno del gruppo Adler Pelzer. Ne siamo convinti grazie a tutte le complementarità identificate, nonché per la posizione di mercato di Adler Pelzer”*, **ha dichiarato Patrick Koller, CEO di Faurecia.**

*“Questa collaborazione – dichiara il **Presidente di Adler Pelzer Group, Paolo Scudieri** – rappresenta per noi una pietra miliare nel continuo sviluppo di prodotti d'eccellenza per il settore automotive, segno della grande collaborazione internazionale che l'industria italiana è in grado di mettere in atto”.*

*“Siamo estremamente lieti di dare il benvenuto nella famiglia Adler Pelzer al team e al business di AST, che abbiamo intenzione di far crescere ulteriormente in qualità di solido contributo alla nostra competenza nel settore acustico”*, **ha commentato Pietro Lardini, CEO di Adler Pelzer Group.**

Adler Pelzer Group è un Gruppo manifatturiero italiano, leader mondiale nella progettazione, sviluppo e produzione di componenti e sistemi per il comfort acustico, termico, e l'arredamento interno di veicoli dei settori automotive, aerospazio e treni. Fondato nel 1956 da Achille Scudieri ad Ottaviano (Napoli), oggi è guidato dal figlio Paolo, Presidente e azionista di controllo del Gruppo.

Adler Pelzer Group si è affermato sul mercato internazionale puntando su un'intensa attività di ricerca e sviluppo e su un programma di investimenti e acquisizioni grazie a cui ha raggiunto una presenza globale, un fatturato di 1,4 miliardi di euro (2019) con oltre 11.000 dipendenti in oltre 80 stabilimenti tra Europa, Asia e Americhe. È fornitore dei principali produttori mondiali nei settori dell'automotive e dell'aeronautica tra cui Ferrari, Porsche, Audi, Rolls-Royce, Agusta, Boeing, Bombardier.

\*\*\*

Fondata nel 1997, Faurecia è cresciuta fino a diventare uno dei principali attori dell'industria automobilistica mondiale. Con 248 siti industriali, 37 centri di R&S e 115.500 dipendenti in 37 paesi, Faurecia è leader mondiale nelle sue quattro aree di attività: Sedili, Interni, Clarion Electronics e Clean Mobility.

Faurecia ha focalizzato la sua strategia tecnologica sulla fornitura di soluzioni per "l'abitacolo del futuro" e per la "Mobilità sostenibile". Nel 2019, il gruppo ha registrato un fatturato di 17,8 miliardi di euro. Faurecia è quotata alla Borsa Euronext di Parigi.

**CLOSE TO MEDIA – Agenzia fondata da Elisabetta Neuhoff**

Via Caradosso 8, Milano - Tel 02 70006237

Alessandro Pavanati, 347 1265589, [alessandro.pavanati@closetomedia.it](mailto:alessandro.pavanati@closetomedia.it)

Ludovica Bergeretti, 392 0046212, [ludovica.bergeretti@closetomedia.it](mailto:ludovica.bergeretti@closetomedia.it)