



BlueGem e MPS Venture sono i nuovi azionisti di controllo di Neomobile

Neomobile dà il benvenuto a BlueGem come nuovo azionista di riferimento e annuncia una ambiziosa iniziativa nel Mobile Marketing

Roma, 17 Settembre 2009. Neomobile SpA ("Neomobile"), il Gruppo italiano leader nel mobile entertainment, e i fondi di private equity BlueGem L.P. ("BlueGem") e MPS Venture 2 ("MPS Venture") annunciano in data odierna la chiusura della transazione a seguito della quale BlueGem diventerà un azionista di riferimento di Neomobile.

BlueGem è un fondo di private equity con sede nel Regno Unito, ha una dotazione di capitale di €205 milioni ed è formato da ex professionisti di Merrill Lynch, ed ha l'obiettivo di realizzare investimenti di private equity in piccole e medie imprese operanti principalmente nel Regno Unito e in Italia.

MPS Venture 2 è gestito da MPS Venture SGR SpA, società di gestione controllata dal Gruppo Montepaschi, che gestisce 6 fondi di private equity, con una dotazione di capitale di €400 milioni.

Neomobile è divenuta uno dei leader globali nel settore del mobile entertainment ed ha uffici in 15 paesi, con focus nell'area del Mediterraneo, in Asia e in America Latina. Operando in un mercato che vale globalmente €50 miliardi nel 2009 e con previsioni di crescita fino a €65 miliardi nel 2011, Neomobile è tra i più riconosciuti e competitivi attori del segmento D2C (direct to consumers), il comparto a maggiore crescita del mercato.

BlueGem ha selezionato Neomobile in quanto azienda in forte espansione (con un tasso di crescita annuale medio del fatturato del 50% negli ultimi tre anni), divenendo in pochi anni il primo player D2C in Italia e tra i top player in Spagna, Turchia e Brasile. Recentemente Neomobile ha acquisito il gruppo spagnolo Arena Mobile con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza geografica ed accedere a nuovi segmenti di mercato.

Il Gruppo si pone come partner qualificato di importanti Operatori Mobili nel mondo, tra cui Vodafone, Telefonica, Telecom Italia, America Movil e Turkcell, e nel 2008 ha generato un fatturato complessivo in partnership con gli operatori superiore a €80 milioni.

MPS Venture 2, il fondo italiano divenuto azionista nel 2008, ha deciso di aumentare significativamente il suo investimento in Neomobile con l'obiettivo di supportare il futuro sviluppo del Gruppo, confermando così il proprio impegno e ruolo come rilevante azionista e la fiducia nei confronti del management.

Il deal porta Neomobile ad accelerare il lancio di un ambizioso piano di crescita nell'emergente settore del Mobile Marketing. Il mobile rappresenta il segmento a più elevata crescita nell'advertising, e seppur oggi è ancora a livello embrionale ci si aspetta che nel 2011 raggiungerà un valore di mercato pari a \$20 miliardi. Neomobile possiede già numerosi anni di esperienza e competenza in questo mercato ed è in procinto di lanciare un nuovo brand ed una business unit dedicati.

BlueGem e MPS Venture 2 hanno sostituito nel ruolo di azionisti di riferimento di Neomobile la società Teleunit SpA, precedente azionista di controllo, che ha guidato e supportato Neomobile nei suoi primi anni di successo.

Il Management rappresenta inoltre un altro significativo azionista, grazie anche ad un piano di Stock Option avente l'obiettivo di premiare ulteriormente la dedizione e l'impegno dei manager chiave.

Gianluca D'Agostino, Amministratore Delegato di Neomobile, commentando l'accordo concluso, ha dichiarato: *"Credo fortemente che il nostro mercato richieda vision e velocità d'azione. Sono molto orgoglioso che negli ultimi 12 mesi abbiamo raggiunto importanti obiettivi nel nostro business, portando a compimento contemporaneamente due accordi chiave con primari fondi di private equity che hanno dimostrato di condividere la nostra visione e strategia. Con entusiasmo do quindi il benvenuto a BlueGem e sono sicuro che con tale rilevante nuovo partner potremo potenziare la nostra crescita e progredire nel percorso che condurrà l'Azienda ad un emozionante futuro".*

Marco Capello, Fondatore e Managing Partner di BlueGem, ha aggiunto: *“BlueGem è molto fiduciosa nel potenziale di crescita del settore del mobile entertainment. Noi crediamo che con l’investimento in Neomobile ci apprestiamo a sostenere uno dei più forti team di professionisti presenti nel settore, che è stato negli anni capace di condurre Neomobile alla leadership in Italia, all’interno di uno dei più grandi e avanzati mercati D2C nel mondo. Siamo quindi veramente entusiasti nel supportare la strategia del management che prevede una continua crescita internazionale ed il lancio della nuova unità di business dedicata al Mobile Marketing”.*

Marco Canale, Vice Direttore Generale di MPS Venture SGR ha dichiarato: *“MPS Venture sin dal suo primo investimento in Neomobile ha apprezzato la qualità del management. Noi abbiamo aumentato la quota di partecipazione del nostro maggior fondo, MPS Venture 2, perché crediamo che la nuova compagine azionaria fornirà un miglior supporto allo sviluppo sia internazionale sia in nuovi segmenti del mercato mobile in rapida evoluzione”.*

Chi è Neomobile

Neomobile è una mobile entertainment company, attiva in 15 mercati indirizzando un mercato potenziale di circa 1,5 miliardi di linee mobili. Grazie al suo team di 200 professionisti, esperti di mobile marketing e tecnologia, l’Azienda progetta, sviluppa, commercializza e distribuisce contenuti e servizi digitali interattivi per gli utenti mobili in collaborazione con gli operatori in tutto il mondo. Attiva sul mercato dal 2004, Neomobile ha dedicato la propria attività sui contenuti direct-to-consumer (D2C) con un tale successo che le ha permesso di diventare il player N. 1 in Italia e tra i top player in Spagna, Turchia e Brasile. Il Gruppo Neomobile, grazie all’acquisizione nel 2008 della società spagnola Arena Mobile, è anche leader nel segmento B2B con una offerta di contenuti e soluzioni tecnologiche per operatori e media.

La sede principale è a Roma con uffici a Barcellona, Madrid, Lisbona, Parigi, Londra, Istanbul, Casablanca, Mumbai, Dacca, Shanghai, Tokyo, San Paolo del Brasile, Città del Messico e Miami.

Neomobile è membro del Mobile Entertainment Forum (MEF) e del Mobile Marketing Association (MMA) ed è stato nominato finalista del Mobile Entertainment Awards 2009 nella categoria “Best D2C Company”

Per maggiori informazioni visitare il <http://www.neomobilegroup.com> – Contatti: media.relations@neomobilegroup.com

Chi è BlueGem

BlueGem L.P. è un fondo di private equity con una dotazione di €205 milioni formato da ex professionisti di Merrill Lynch, per realizzare investimenti di private equity in piccole e medie imprese operanti principalmente nel Regno Unito e in Italia. La filosofia di investimento di BlueGem si fonda sulla convinzione che nel lungo termine il valore si crei attraverso la combinazione di investitori disciplinati con società di qualità ed attraverso una vera collaborazione tra azionisti e management.

BlueGem ha creato un prestigioso Advisory Board che lavora a stretto contatto con il team di investimento e che include Andrea Agnelli, Massimiliano Cagliero, Giorgio Girondi, Mario Greco, Rocco Sabelli, Enrico Vitali and Bob Wigley.

Per maggiori informazioni: www.bluegemcp.com

Chi è MPS Venture

MPS Venture SGR, azienda del Gruppo Montepaschi, è operativa sin dal 2003 nella gestione di fondi comuni di investimento mobiliare di tipo chiuso su tutto il territorio nazionale italiano. Attualmente MPS Venture, leader in Italia per numero di fondi mobiliari chiusi gestiti, gestisce 6 fondi chiusi mobiliari per un ammontare complessivo di €400 milioni.

MPS Venture SGR investe in imprese di medie dimensioni operanti in Italia nel settore manifatturiero, commerciale e dei servizi fornendo il supporto professionale nello sviluppo di progetti di investimento.

Ad oggi MPS Venture ha realizzato 38 investimenti in Italia e 15 disinvestimenti.

Per maggiori informazioni su MPS Venture, visitate il sito: www.mpsventure.it