



L'impatto del Private Equity sulla crescita delle imprese

Anna Gervasoni

Presidente del Comitato Scientifico del Private Equity Monitor - PEM®.
Direttore Generale di AIFI.

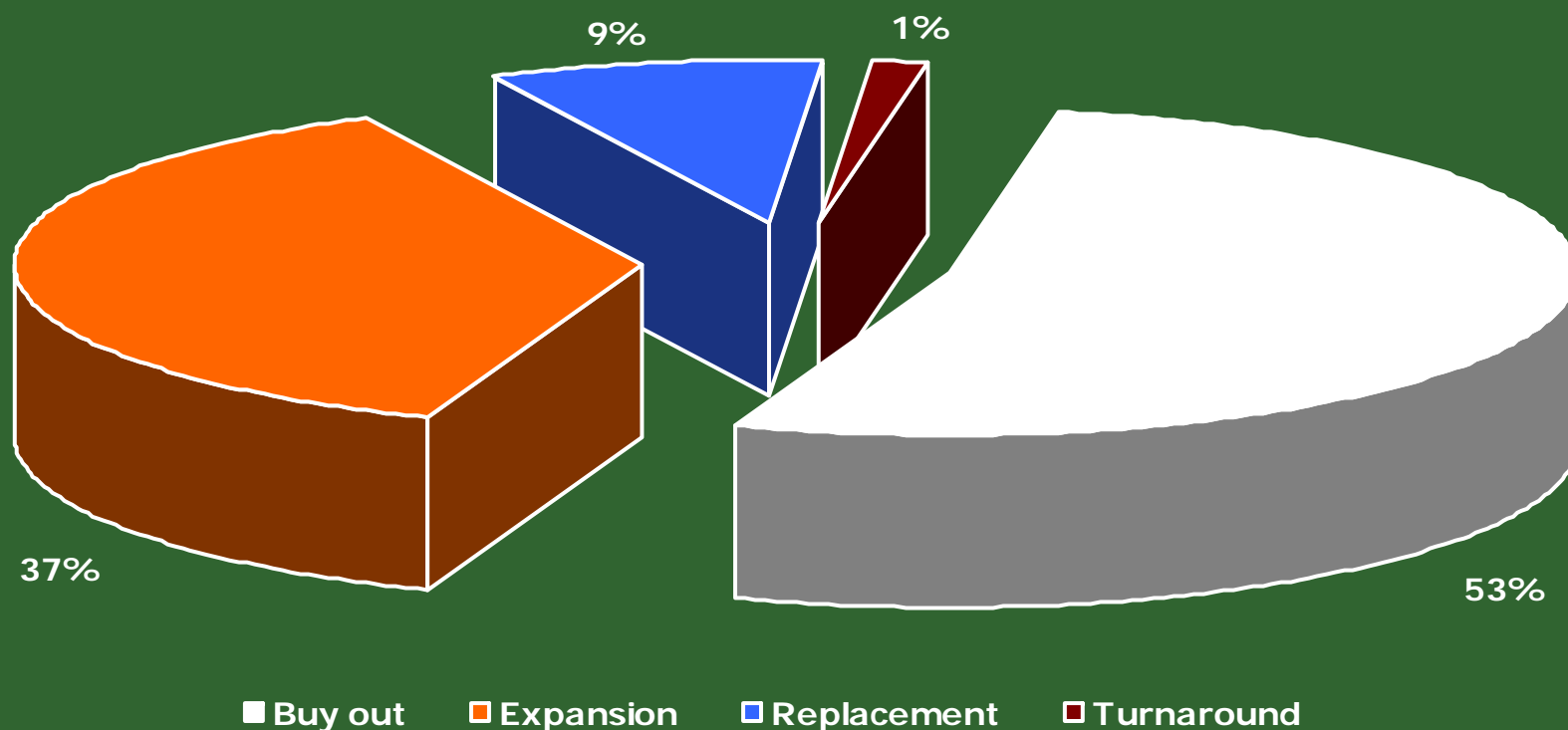
IL PRIVATE EQUITY E LA SFIDA DELLA CRESCITA

Milano, 7 Maggio 2007

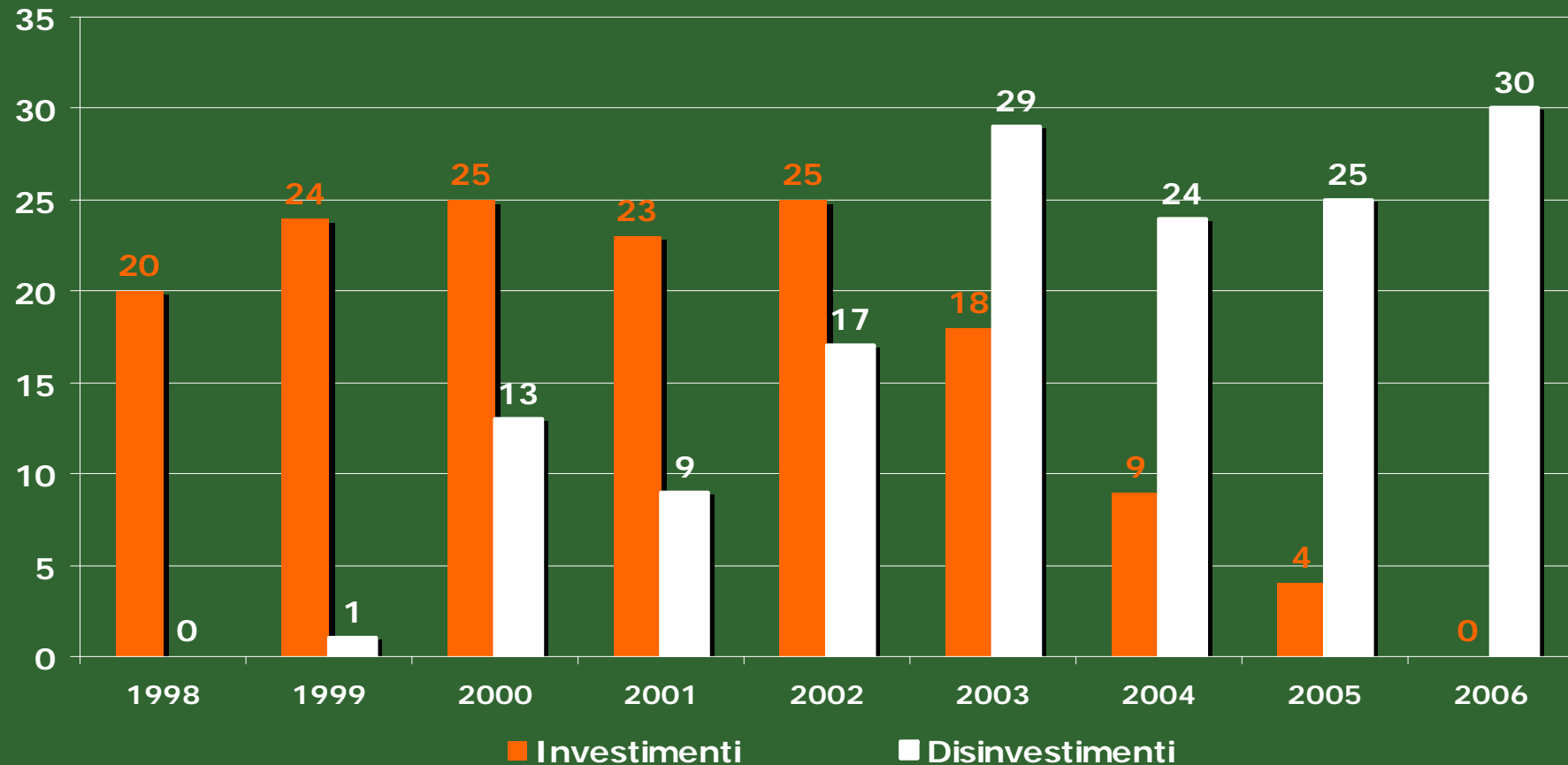
Il campione di riferimento

148 società italiane, estrapolate dal database PEM[®], che sono state oggetto di investimento tra il 1998 ed il 2005 e di disinvestimento tra il 2000 e il 2006.

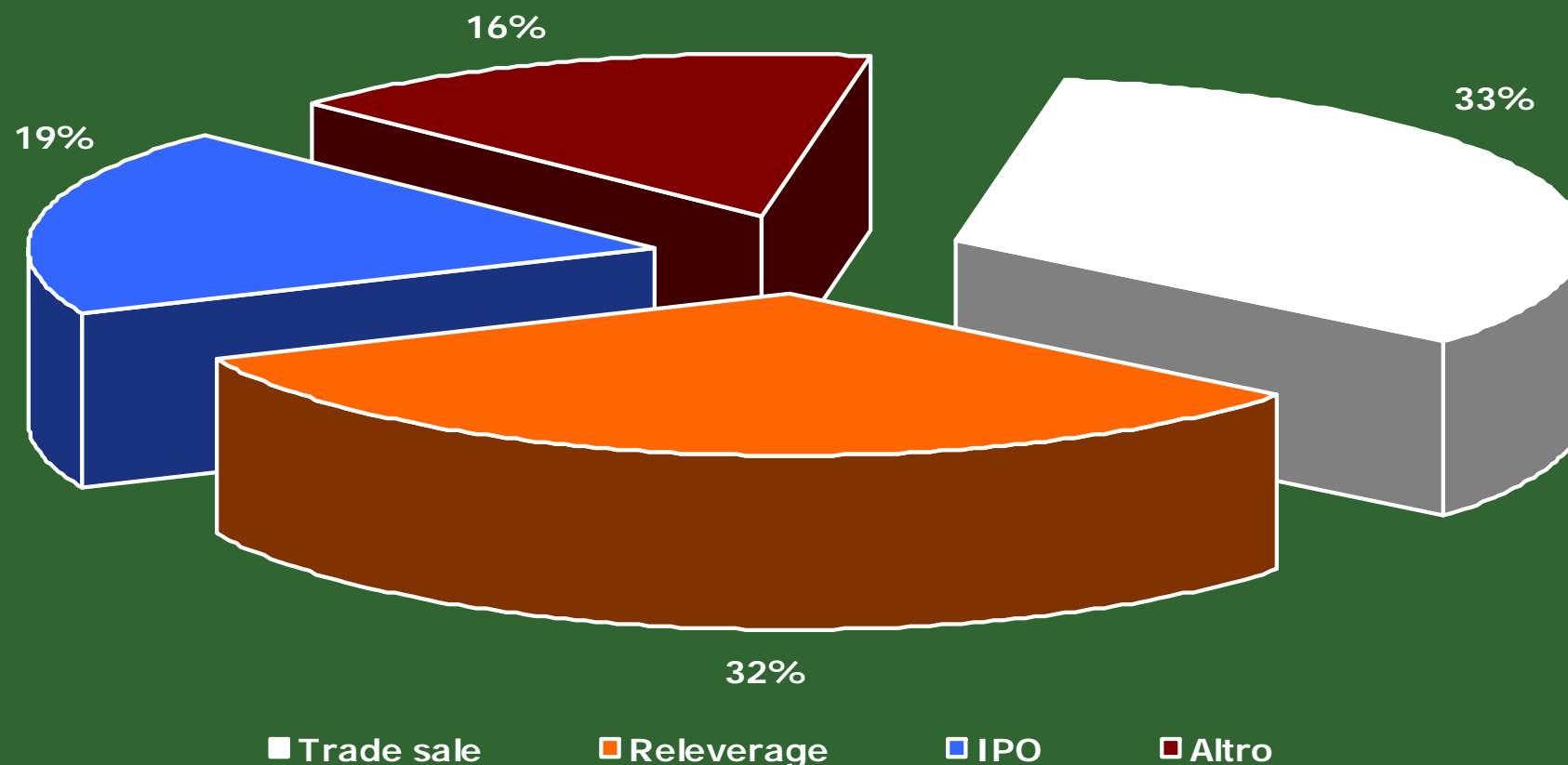
1998 – 2005: DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE PER TIPOLOGIA D'INVESTIMENTO



Distribuzione delle imprese del campione per anno di investimento e disinvestimento



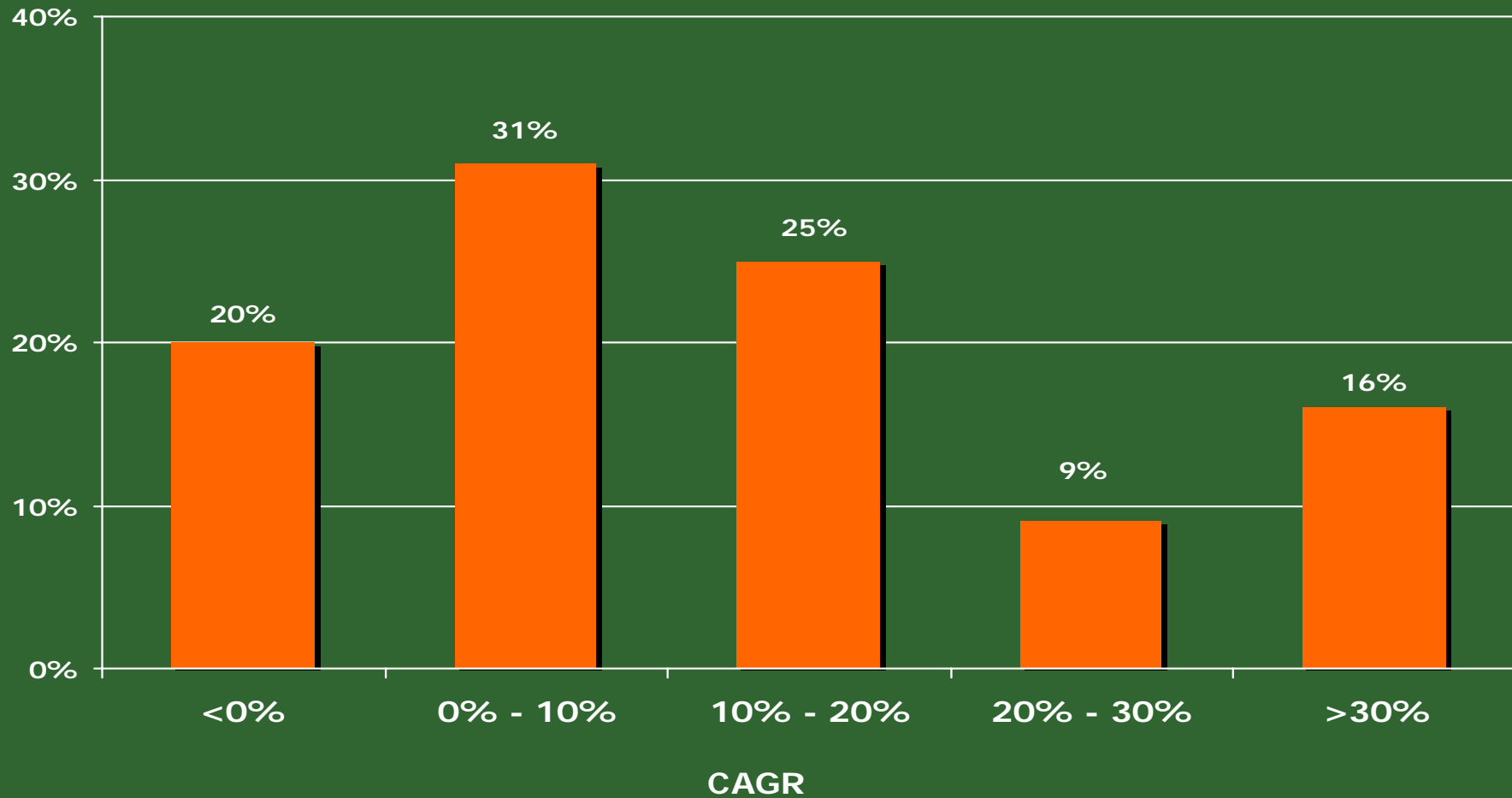
Distribuzione delle imprese del campione per tipologia di disinvestimento



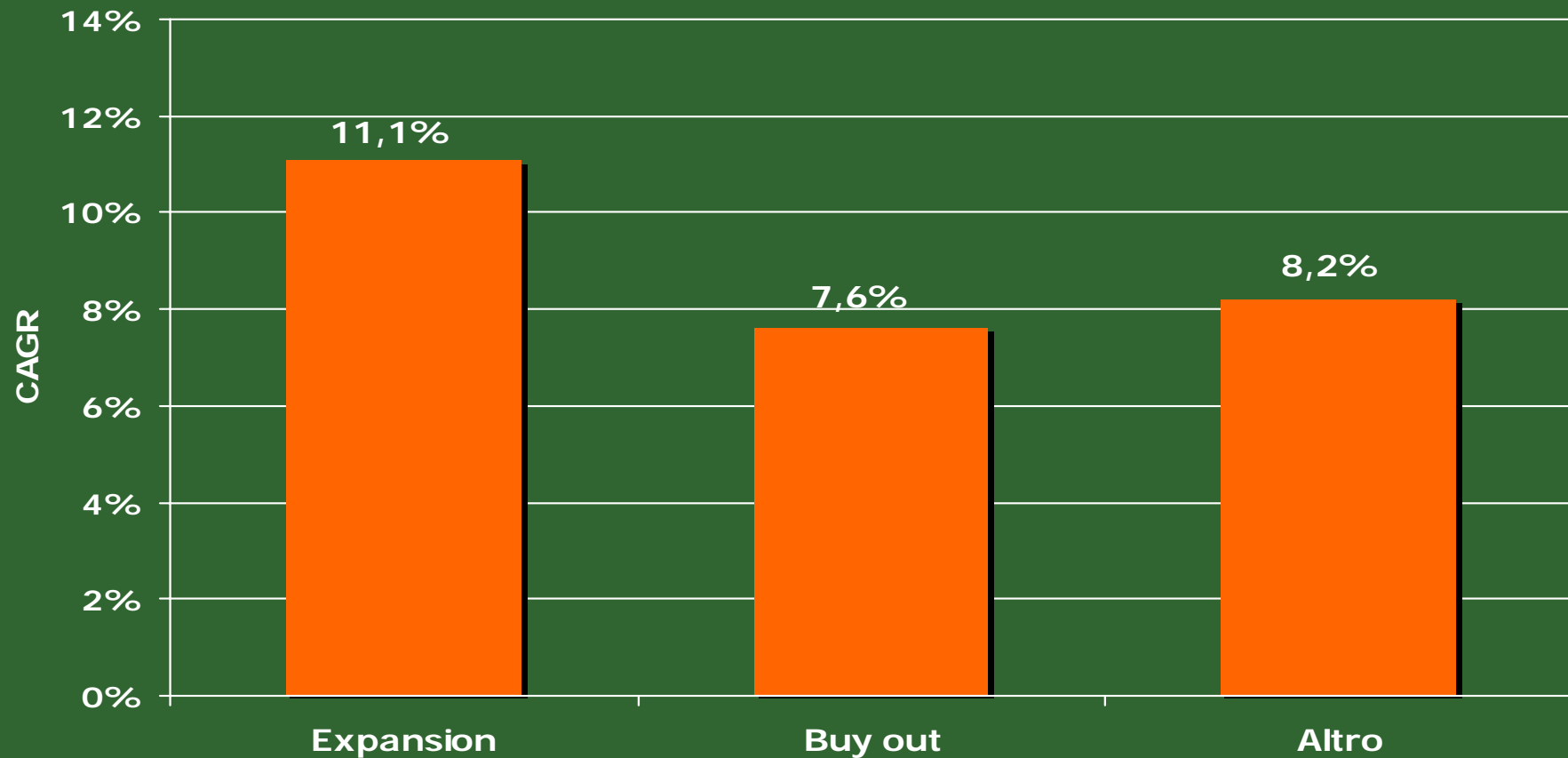
Analisi del campione

	Media
N° imprese	148
Holding period medio	2 anni e 10 mesi
CAGR (Compounded Annual Growth Rate) del fatturato	9,1%
Variazione percentuale assoluta del fatturato	29,8%
Fatturato medio anno di investimento	65,5
Fatturato medio anno di disinvestimento	85,1

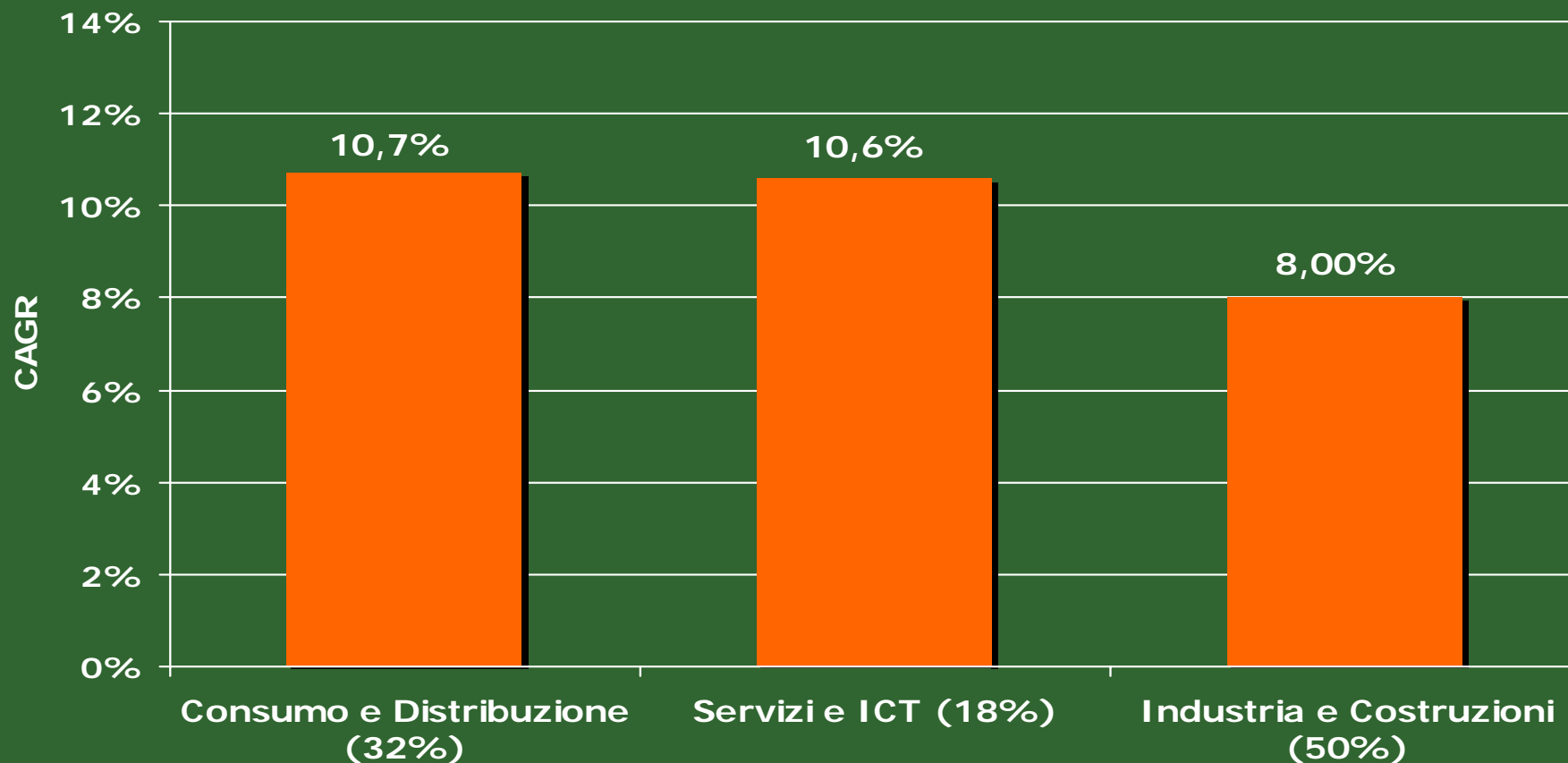
Distribuzione del campione per intervalli di CAGR del fatturato



Incremento medio annuo del fatturato per tipologia di investimento



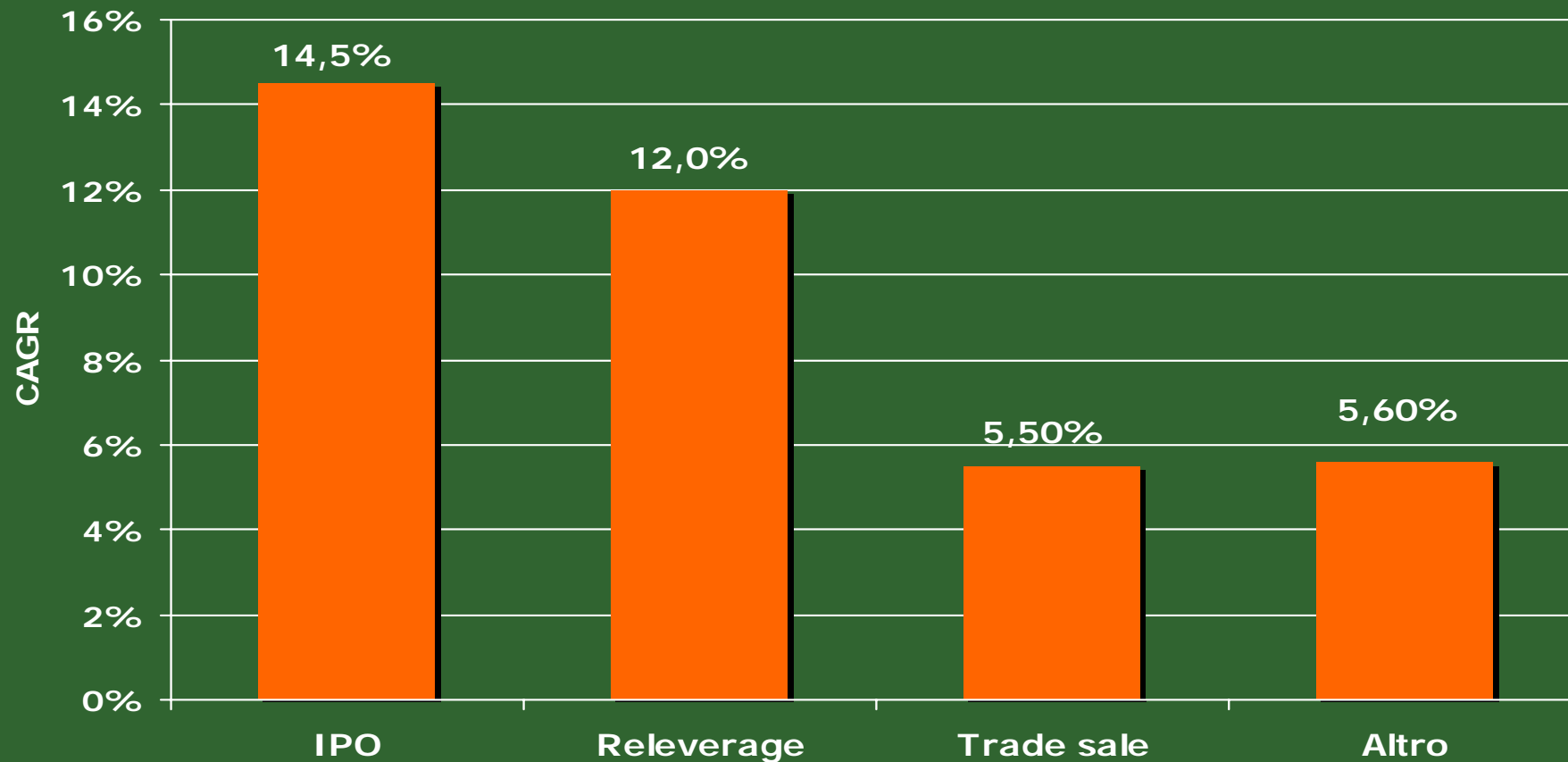
Incremento medio annuo del fatturato per settore



Incremento medio annuo del fatturato per deal origination



Incremento medio annuo del fatturato per tipologia di disinvestimento



Le principali evidenze

- Le imprese oggetto di investimento da parte di operatori di private equity crescono mediamente, e con riferimento alla variabile **fatturato**, del **9,1% annuo** in un periodo di permanenza dell'investitore pari a circa 3 anni.
- In linea con gli obiettivi a cui si collega l'apertura del capitale, le imprese con il **maggior tasso di crescita del fatturato** risultano essere quelle oggetto di **Expansion** (11,1%), quindi di acquisizione di quote di minoranza in aumento di capitale;
- A livello di caratteristiche proprietarie, i **tassi di crescita più elevati** sono attribuibili alle **imprese** di origine **famigliare** (10,6%);
- In termini settoriali, quello dei **beni di consumo e della distribuzione** sono gli ambiti in cui il fatturato è cresciuto, mediamente, a **tassi più elevati** (10,7%);
- Le operazioni concluse con la **quotazione in Borsa** dell'impresa partecipata sono quelle che hanno registrato il **maggior tasso di crescita** del fatturato (14,5%).