

***The private equity fund ILP2
acquires a 60% stake of Sympak Group.***

***Sympak Group leadership retained by current management,
which also preserves its 40% stake.***

The Private Equity Fund ILP2 purchases a majority stake in the Sympak Group Capital. The Fund has taken over the 60% shares of Sympak Corazza SpA, holding of the Group. The Group top management, lead by Luigi Maniglio, confirmed as President and CEO, made up of Theodor Otto Brandes, Paolo Dellachà , Domenico Nesci e Danilo Parini, retains the remaining 40% of the shares.

Italian Lifestyle Partners II L.P. Fund was raised in November 2003 with a euro 120 million total commitment. It numbers among its investors the Banco Popolare di Verona and Novara, Cattolica Assicurazioni, LGT Capital Partners and RAS-Allianz, and among its investments companies such as Gardaland, Manuli Automotive and Finvetro.

ILP Fund investment strategy inclines towards the manufacturing and industrial sectors, thus targeting companies with both organic and external significant growth potential. This aspect in particular aroused the Fund's interest for the Sympak Group, always standing out for its twofold strategy: **external growth** through the acquisition of small and medium size companies, leaders in their market segments, with renowned brand names appreciated ever since, and **internal growth** by enhancing the commercial and R&D synergies among the Group companies. The development and fine tuning of integrated technologies among the Group companies working within the same market segments is at the core of Sympak strategy. This allows Group companies, sharing the same "technology platforms", to offer complete turn-key solutions to the market.

Thanks to the new investor's contribution it's now possible to take full advantage of Sympak growth potential, once again confirmed by external investors. Sympak management, confirmed at the Group command, is now giving shape to new strategies, working for the consolidation of product leadership in current market segments, as well as for further growth by means of acquisitions.

***Il fondo d'investimento ILP2
e' entrato come socio di maggioranza del Gruppo Sympak
con il 60%.***

***Il management resta alla guida del Gruppo e mantiene il 40%
del capitale.***

Il Fondo di Private Equity ILP2 e' entrato come socio di maggioranza nel capitale del Gruppo Sympak. Ha rilevato il 60% delle azioni della capogruppo Sympak Corazza SpA. Il restante 40% e' in mano al top management del Gruppo, guidato da Luigi Maniglio, confermato Presidente e Amministratore Delegato, e composto da Theodor Otto Brandes, Paolo Dellachà, Domenico Nesci e Danilo Parini.

Il Fondo *Italian Lifestyle Partners II L.P.*, costituito nel novembre 2003 con una dotazione pari a 120 milioni di euro, annovera tra i propri investitori il Banco Popolare di Verona e Novara, Cattolica Assicurazioni, LGT Capital Partners e RAS Allianz e tra i suoi investimenti nomi come Gardaland, Manuli Automotive e Finvetro.

Raccolto con una strategia d'investimento orientata al settore industriale e manifatturiero, il Fondo ha come target di acquisizione aziende contraddistinte da un considerevole potenziale di crescita interna ed esterna. E' proprio questo aspetto che ha suscitato l'interesse verso il Gruppo Sympak, caratterizzato da sempre da una duplice strategia di sviluppo, per **linee esterne**, ovvero attraverso l'acquisizione di piccole e medie imprese leader nel proprio segmento di mercato e con marchi affermati a livello internazionale, e **per linee interne**, tramite la valorizzazione di sinergie commerciali e di Ricerca e Sviluppo tra le aziende del Gruppo. La strategia di Sympak prevede infatti il consolidamento e lo sviluppo di tecnologie integrate tra le aziende attive nello stesso segmento di mercato che, operando secondo la logica delle piattaforme tecnologiche, propongono al mercato soluzioni complete "chiavi in mano". Queste potenzialità, ancora una volta confermate da investitori esterni, potranno ora essere sfruttate appieno, anche grazie all'apporto del nuovo azionista. Il management di Sympak, confermato alla guida del Gruppo, sta infatti delineando le nuove strategie che prevedono il consolidamento della leadership di prodotto negli attuali segmenti di mercato, oltre ad un'ulteriore crescita per acquisizioni.

The Group has its headquarter in Milan and includes:

Manufacturing companies:

- Sympak Corazza SpA (Bologna)
 - > RC SpA (Bologna)
- OPM SpA (Alba)
 - > Samas Srl (Torino)
 - > Jointech Srl (Vicenza)
 - > Fima Srl (Bologna)
 - > Serpack Ltda (Curitiba, Brazil)
 - > Liteq Ltda (Sao Paulo, Brazil)
- Stephan Machinery GmbH (HamelN, Germany)
 - > Sympak Process Engineering GmbH (Hamburg, Germany)
 - > Stephan Food Service Equipment GmbH (HamelN, Germany)

Sales companies:

- Sympak Inc. (Chicago, USA)
- Sympak Asia Pacific Ltd. (Singapore)
- OOO Sympak (Moscow and St. Petersburg, Russia)
- Sympak France Sarl (Paris, France)

Il Gruppo ha la propria sede a Milano ed e' cosi composto:

Sedi produttive:

- Sympak Corazza SpA (Bologna)
 - > RC SpA (Bologna)
- OPM SpA (Alba)
 - > Samas Srl (Torino)
 - > Jointech Srl (Vicenza)
 - > Fima Srl (Bologna)
 - > Serpack Ltda (Curitiba, Brasile)
 - > Liteq Ltda (Sao Paulo, Brasile)
- Stephan Machinery GmbH (HamelN, Germania)
 - > Sympak Process Engineering GmbH (Hamburg, Germania)
 - > Stephan Food Service Equipment GmbH (HamelN, Germania)

Sedi commerciali:

- Sympak Inc. (Chicago, USA)
- Sympak Asia Pacific Ltd. (Singapore)
- OOO Sympak (Mosca- San Pietroburgo, Russia)
- Sympak France Sarl (Parigi, Francia)

Established in 1998, Sympak Group is the result of a clear investment strategy carried out since 1996 by private investors lead by Luigi Maniglio and culminated in December 2003 in a management buy-out.

Since 2001 until now the Group turnover has been increasing from Euro 90 million to more than Euro 140 million in 2005.

Recognized as one of the main European industrial players exclusively focused on designing, manufacturing and marketing processing and packaging machines, plants and lines for the food industry, the Group counts among its worldwide customers the main local and multinational renowned companies of the food industry.

Specific know-how developed in the market throughout the years, innovation and constantly improved quality of products thanks to R&D activities, together with the steady research of new partnerships are the cornerstones of Sympak growth. A growth that will be now profiting of the new corporate structure.

Milan, October 10, 2006

Costituito nel 1998, il Gruppo Sympak nasce da una precisa strategia di investimento perseguita sin dal 1996 da investitori privati guidati da Luigi Maniglio e culminata nel 2003 in un management buy-out.

Dal 2001 ad oggi il fatturato e' passato da 90 milioni di euro agli oltre 140 milioni del bilancio 2005.

Affermatosi come uno dei maggiori gruppi industriali europei dedicati esclusivamente alla progettazione, produzione e commercializzazione di macchine, impianti e linee di processo e confezionamento per l'industria alimentare, il Gruppo vanta tra i propri clienti di tutto il mondo le principali aziende locali e multinazionali attive e riconosciute nel settore alimentare.

Know-how specifico maturato in anni di presenza sul mercato, qualità e innovazione dei prodotti sulla base di attività di R&D in continua evoluzione, ricerca di partnership sono i punti di forza dello sviluppo di Sympak. Sviluppo che ora beneficerà anche del nuovo assetto societario.

Milano, 10 Ottobre 2006