
Interbanca entra nel capitale di TREND, azienda vicentina attiva nella produzione e nella commercializzazione in tutto il mondo di mosaici in vetro, smalti e pietre ed agglomerati in graniglia di vetro, quarzo e granito, per finiture di alta gamma.

In data 25 maggio 2006, Interbanca (Gruppo Antonveneta /ABN AMRO) ha sottoscritto un prestito obbligazionario convertibile, per un ammontare di Euro 12.000.000,00, nella Trend Group S.p.A., holding operativa del Gruppo Trend. Contestualmente Interbanca è entrata nella compagine azionaria di Trend Group S.p.A., acquisendo da alcuni managers del Gruppo una piccola quota della loro partecipazione.

L'intervento di Interbanca ha lo scopo di sostenere il Gruppo nell'implementazione del business plan aziendale e, in particolare, nel completamento degli investimenti produttivi in fase di realizzazione negli Stati Uniti, configurandosi quindi come una tipica operazione di "expansion capital". L'ingresso di Interbanca nell'azionariato si prefigge di agevolare la realizzazione dell'ambizioso programma di crescita intrapreso, che dovrebbe portare TREND ad affermare la propria posizione di leadership mondiale ed a valutare quindi la possibile futura quotazione in Borsa.

Il Gruppo è stato fondato a Vicenza nel 2000 dall'imprenditore Pino Bisazza ed ha beneficiato nella fase di start-up della decennale esperienza del fondatore derivante dalla profonda conoscenza del settore maturata attraverso la precedente esperienza e del determinante contributo di alcuni managers che lo hanno seguito nella sua nuova attività imprenditoriale.

Il Gruppo, dopo soli 4 anni di attività effettiva, conta oggi su circa 700 dipendenti diffusi in 4 differenti continenti (Europa, Asia, America ed Australia) ed ha conseguito nello scorso esercizio un fatturato consolidato netto di Euro 55 milioni e aggregato di Euro 85 milioni. Ha stabilimenti produttivi in Italia, USA ed India, atelier di montaggio in Bulgaria, Malesia ed Australia e sedi commerciali in Italia, USA, Estremo Oriente ed Australia.

Il 2005 è stato un anno di rilevante crescita per il Gruppo, trainata dalla favorevole accoglienza del mercato per i propri prodotti con la conseguente difficoltà a rispondere alla forte domanda e necessità quindi di accelerare il processo di investimento (in particolare nella struttura produttiva statunitense), così da cogliere pienamente le favorevoli opportunità offerte dal mercato.

L'operazione è stata perfezionata con l'assistenza dello Studio Legale Vita Samory, Fabbrini e Associati.

TREND si distingue per la spiccata sensibilità all'evoluzione dei mercati ed il conseguente costante impegno nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, sempre nel rispetto di quegli imprescindibili canoni dettati dalla tradizione artistica. Attingere al passato, riscoprirne le pregiate tecniche artistiche, rinnovarne le possibilità di espressione grazie alla moderna tecnologia, unita ad un particolare spirito creativo, riflette fedelmente l'anima di TREND. La ricerca di nuovi prodotti si declina in diverse direzioni che si traducono non solo in nuovi materiali, ma anche in insoliti accostamenti materici o cromatici, in forme inconsuete ed inedite soluzioni per l'arredamento.

Collezioni, materiali, tecnologie, tecniche artistiche e formati: un universo di idee e di combinazioni dalle infinite sfaccettature confermano lo spirito innovatore e creativo di TREND e la sua continua evoluzione.

Interbanca ritiene che TREND rappresenti già oggi e possa in prospettiva sempre più affermarsi come un eccellente esempio di imprenditorialità e di successo del made in Italy nel mondo; con tale investimento, oltre che sostenere lo sviluppo di TREND sui mercati internazionali, si intende riaffermare la propria mission di partner per la media azienda ed in particolare il proprio radicamento territoriale, mettendo le proprie competenze professionali al servizio delle attività imprenditoriali di successo e potenzialmente leader dei propri rispettivi settori di operatività.



L'attività di equity investment è stata sviluppata da Interbanca sin dal 1997: da allora ad oggi sono stati effettuati più di 100 investimenti ed oltre 70 disinvestimenti con ottimi risultati sia in termini di rendimenti conseguiti che di sviluppo delle società partecipate.

Il team di Equity Investment di Interbanca è composto da 13 professionisti.

Per ulteriori informazioni si prega contattare:

per Interbanca
Francesca Del Nero
Tel. 02/7731.547 - Fax 02/7731.264

per Trend
Federica Bisazza
Tel. 0444/338711 - Fax 02444/338747

Milano, 25 Maggio 2006