

- Data operazione:** 1 dicembre 2006
- Tipo operazione:** *Expansion*
- Quota di capitale:** minoranza (40%, la percentuale di partecipazione definitiva potrebbe essere pari al 45% qualora la *Target* non raggiungesse alla fine dell'esercizio 2006 il livello di EBITDA pattuito con l'*Investment team* di Strategia Italia)
- Valore operazione:** 4 milioni di euro (2.995k subito e 1.005k da versare su richiesta del CdA di *Target* all'occorrenza)
- Investitore:** Strategia Italia SGR attraverso il "Fondo Nord Ovest" (fondo chiuso con un patrimonio pari a 30 milioni di euro)
- Target:** M.P.G. Manifattura Plastiche S.r.l.
- Ubicazione Target:** Gallarate (VA), Italia
- Attività Target:** *Packaging*, Imballaggio rigido in materie plastiche
- Advisors:**
- Equity:* Ernst&Young (*Legal, Fiscal and Financial Due Diligence*)
Marsh (*Insurance Due Diligence*)
Sviluppo Italia, Affari Legali Corporate Finance (Contratto)
 - Vendor:* Iperion Finance (*Corporate Finance*)
Studio Legale Franzoni, Dal Negro, Pensato, Setti (Contratto)
- Sintesi operazione:** MPG è una Società operante nel settore del *packaging* (imballaggio rigido in materie plastiche), con un volume di fatturato pari a circa 11 milioni di euro (40% del quale fuori dell'Italia), un EBITDA intorno al 12% ed un risultato dopo le imposte positivo. La Società, dopo aver attraversato e risolto nel passato una situazione di tensione finanziaria conseguente all'investimento nel nuovo stabilimento di produzione, ha avviato un processo di sviluppo con il duplice obiettivo di diversificare i settori di sbocco e la base dei clienti (ad oggi per la maggior parte rappresentati da multinazionali produttori di gelato). Strategia Italia ha deciso di affiancare la proprietà fornendo risorse finanziarie e strategiche necessarie a realizzare il suddetto processo di crescita che è previsto avvenire sia per linee interne che per linee esterne (una serie di *acquisition target* sono già stati individuati e saranno approcciati nel breve periodo). Il Piano della Società prevede di raggiungere circa 17 milioni di euro di fatturato entro il 2009 con la sola crescita organica.
- Investment Team:** Massimo Mondini
Pier Andrea Comoglio