



EMILIA FINANZA



VETRICERAMICI Star bridge social responsible fund affianca i soci Zannoni e Padovani nel potenziamento dell'assetto azionario. Fra gli obiettivi, nuove acquisizioni

Capitali per crescere

di Stefano Catellani

La filiera di Piastrella Valley, l'area ceramica che si concentra tra Reggio e Modena, cerca di salire sul treno della ripresa e si rimette in movimento anche il mercato delle fusioni e acquisizioni.

In una nicchia ad alta redditività, quelle delle materie prime per le piastrelle di lusso, si è inserito il fondo Star bridge social responsible fund, che sostiene il piano di sviluppo della Vettriceramici. Il fondo gestito da Epf sgr e legato a Efibanca e alla vicentina Palladio finanziaria ha affiancato Sergio Zannoni e Gianfranco Padovani, soci e gestori di Vettriceramici, nella riorganizzazione e nel potenziamento dell'assetto azionario dell'azienda di Casola Valsenio (Ra), che nel 2007 girerà la boa dei primi vent'anni di vita. Vettriceramici è attiva nella produzione e commercializzazione di materiali vetrificati per l'industria ceramica, utilizzati per la produzione di piastrelle in grès porcellanato smaltato di alta gamma.

Il punto di partenza per lo sviluppo sono gli stabilimenti di Casola Valsenio, Spezzano (nel cuore del distretto di Sassuolo) e le unità operative in Polonia e Repubblica Ceca.

L'iniezione di capitali servirà per accelerare lo sviluppo dell'azienda sui mercati esteri, valutando anche opportunità di crescita per linee esterne.

Nella filiera della ceramica «sono possibili interessanti acquisizioni e Vettriceramici le valuterà, in Italia e all'estero», spiegano Giuseppe Grasso e Filippo Guic-

ciardi, che con la K Finance (attiva a Reggio Emilia e Milano) hanno promosso e coordinato come advisor tutta l'operazione. Mps banca per l'impresa ed Efibanca forniranno il supporto finanziario all'operazione. Vettriceramici, nata nel 1987, fin dai primi anni di attività ha ricercato e proposto al mercato prodotti innovativi di altissima qualità, quali erano fritte e graniglie colorate in fusione.

Successivamente, con l'avvento del grès porcellanato smaltato, ha iniziato a sviluppare prodotti per applicazioni a secco e a favorire la ricerca e lo studio di soluzioni innovative, al fine di fornire alla clientela materiali con elevate proprietà estetiche e tecniche, in grado di apportare notevole valore aggiunto al prodotto ceramico. Vettriceramici ha da tempo ampliato la propria gamma produttiva, con un'offerta completa e integrata, che consente alla propria clientela di produrre qualsiasi tipo di piastrella, anche grazie a tre innovativi laboratori di ricerca e sviluppo. (riproduzione riservata)



Giuseppe Grasso

SULLA STRADA DEI DUCATI

Valentini entra nel gruppo Frati

Da Rimini alla riva del Po ma il business è lo stesso: i pannelli per costruire i mobili in kit. È la strada che lega il mantovano Luigi Frati e il riminese Luigi Valentini. Il gruppo romagnolo con la Finanziaria Valentini ha acquisito il 30% del gruppo Frati che è specializzato nella produzione di pannelli a base legno.

Grandi manovre per Gas plus

Nuovi scenari, orientati alla crescita per Gas plus, il terzo produttore di Gas naturale italiano, con oltre 650 milioni di metri cubi venduti all'anno e più di 100 mila clienti. Un terzo delle risorse energetiche commercializzate è prodotto direttamente da Gas plus, che ha sedi a Fornovo e Fidenza (ma anche a Milano). Con un fatturato consolidato pari a circa 164 milioni e un utile netto di 9,7 milioni, Gas plus si

caratterizza per un'offerta completa di servizi in grado di ottimizzare, per il cliente, i costi energetici derivanti dall'utilizzo del gas naturale. Tra gli scenari che si aprono c'è anche quello legato ai mercati finanziari oltre che a nuovi sviluppi in tutta la filiera del gas. Il primo passo è una linea di credito da 50 milioni. L'amministratore delegato di Gas plus, Davide Usberti, ha sottoscritto con Carisbo (gruppo Sanpaolo-Imi) un contratto di finanziamento della durata di cinque anni, «Medium term revolving credit facility», utilizzabile per cassa e per fidejussioni.

Steriltom, il leader della polpa di pomodoro

Trasformando quasi un milione di quintali dell'oro rosso, la piacentina Steriltom è leader in Italia e in Europa in un comparto, quello della polpa di pomodoro, che rimane un punto di riferimento dell'italian food. L'export incide per circa il 50% sul fatturato, che viaggia intorno ai 25 milioni.

Un Check box firmato Meta system

Nasce da un gruppo reggiano, la Meta system di Giuseppe Simonazzi, la scatola nera che le compagnie di assicurazione stanno sperimentando per offrire polizze a prezzi scontati sulla base del controllo satellitare delle abitudini del conducente e di eventuali incidenti. L'Isvap (l'organo di vigilanza sulle assicurazioni) ha assegnato con una gara europea alla Meta system, attraverso la controllata Octo telematica, la sperimentazione della «scatola nera antirincari». Un bel business per Simonazzi. Il progetto «Check box» vale 7 milioni di euro e sono risorse stanziato sul «fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare a iniziative a vantaggio dei consumatori».

Piquadro diventa sempre più globale

A un passo dal ventennale dalla fondazione (nel 2007), Marco Palmieri porta la Piquadro oltre i 23 milioni di fatturato, che vale un aumento del 31,36%. Dal quartier generale di Gaggio Montano sull'Appennino bolognese arrivano segnali positivi anche sul fronte della redditività con l'utile netto che nel primo trimestre ha raggiunto i 2,5 milioni (+80,14%) su un reddito operativo lordo di 6 milioni.

OTTOBRE CLASS RADDOPPIA



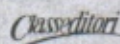
in collaborazione con **LIVINGSTON DimHotels**

CLASS + CLASS SOLE

100 METE MERAVIGLIOSE INTORNO AL MONDO. TUTTI I CONSIGLI E GLI INDIRIZZI UTILI PER UNA VACANZA INDIMENTICABILE.



DUE RIVISTE a soli € 5,00



CLASS. IL PRIMO MENSILE AL SERVIZIO DELL'UOMO.

MILANO FINANZA INTERATTIVO

Focus



Tutte le notizie per i vostri investimenti

www.milanofinanza.it