

- Data operazione:** martedì 10 Ottobre 2006
- Tipo operazione:** *Start-up*
Club Deal: Strategia Italia SGR (*lead investor*) ed altri investitori privati.
- Quota di capitale:** maggioranza relativa (25,29%)
- Valore operazione:** 1,25 milioni di euro (442,5k euro quota Strategia Italia)
- Target:** Microcinema Srl
- Ubicazione Target:** Torino, Italia
- Attività Target:** distribuzione di contenuti audiovisivi in formato digitale
- Sintesi operazione:** Microcinema Srl è una società costituita con l'obiettivo di introdurre il cinema digitale nel mercato italiano. *Mission* della Società è quella di distribuire contenuti audiovisivi (prevalentemente cinematografici ma non solo) attraverso un circuito di sale cinematografiche organizzate per la proiezione in tecnologia digitale.
Strategia Italia insieme ad un *pool* di investitori - tra cui un fondo di *venture capital* focalizzato in investimenti di tipo *seed/start-up* e l'Associazione Cattolica Esercenti Cinema (che riunisce più di 800 sale cinematografiche attive in Italia) - ha accettato di fornire risorse finanziarie e apporto strategico ai fondatori della Società, al fine di avviare un primo circuito che, secondo le previsioni di Piano, dovrebbe prevedere entro quattro anni l'affiliazione di oltre 400 sale pari ad uno sbigliettamento annuo di oltre 8,5 milioni di spettatori. L'introduzione della tecnologia digitale nel settore cinematografico è previsto apportare benefici sia dal lato della produzione di contenuti (maggiore offerta dovuta ai minori costi di produzione) che dal lato della fruizione del servizio (la riapertura di nuove sale grazie ai costi più bassi e le modalità più immediate di trasporto dei contenuti).
- Investment Team:** Massimo Mondini
Pier Andrea Comoglio