Milano, 12 Luglio 2006

Argos Soditic acquisisce GPP Industrie Grafiche

Argos Soditic, advisor del fondo di private equity Euroknight V, ha completato l'acquisizione della GPP Industrie Grafiche S.r.L. ("GPP"), uno dei leader italiani nel packaging in carta e cartoncino.

L'operazione ha visto il fondo acquisire una newco appositamente costituita nella quale è stato conferito il ramo d'azienda attivo nei business del packaging di lusso in cartoncino, degli espositori per punto vendita e della affissione & visual communication.

Il focus della società è nella progettazione e realizzazione di packaging dalle strutture funzionali complesse, con esigenze grafiche sofisticate e caratteristiche estetiche elevatissime. Il tutto coniugando le esigenze di marketing e promozione del prodotto di fascia alta con le necessità di una industrializzazione su larga scala.

La nuova compagine sociale vede in maggioranza il fondo, con una partecipazione di minoranza detenuta da Cesare Tocchio, il nuovo Amministratore Delegato della società, che ha accompagnato Argos nel processo di acquisizione. Cesare Tocchio vanta una ultraventennale esperienza nel campo del packaging e della carta, essendo stato in precedenza Amministratore Delegato di Reno de Medici, Managing Director di SCA Packaging Italia e più recentemente di Mondi Packaging Italia.

Il management attuale della società ha aderito al progetto, in particolare Piero Capodieci, principale esponente della compagine venditrice formata da un gruppo di manager-imprenditori, rimarrà in società con il ruolo di Vice-Presidente.

GPP rappresenta oggi una realtà aziendale leader nei segmenti nei quali opera, anche a livello internazionale. Il fatturato 2005 è stato di circa 45 milioni di Euro con un EBITDA di circa 6.5 milioni. La società opera in due stabilimenti a Trucazzano (Milano) e impiega circa 250 persone.

Attraverso la consociata OSG in Ungheria (attiva nella affissione e nella visual communication) e la partecipata Draeger in Francia (attiva nel packaging di lusso per l'alta profumeria e la cosmetica) il gruppo offre ai propri clienti (che includono marche quali Nivea, Perfetti, Cristian Lacroix, Paco Rabanne, Johnnie Walker, Le Tre Marie, L'Oreal, etc.) un presidio geografico e di prodotto nei più importanti mercati europei. In particolare è previsto il mantenimento di una significativa partecipazione di GPP in Draeger e la continuazione e il rafforzamento dei rapporti di collaborazione sui fronti produttivi e commerciali attuali.

L'investimento in GPP rappresenta il primo investimento italiano del quinto neocostituito fondo gestito da Argos Soditic, Euroknight V, un fondo di circa 275 milioni di Euro specializzato in

operazioni di private equity in aziende di piccole e medie dimensioni nel sud-Europa (Argos Soditic ha infatti uffici, oltre che a Milano, a Parigi e Ginevra).

Matteo Carlotti di Argos Soditic ha così commentato: “L’acquisizione di GPP costituisce una ulteriore conferma della strategia di investimento di Argos Soditic: investire in aziende della media impresa italiana che operino in una posizione di leadership in mercati in via di consolidamento, in stretta partnership con una squadra manageriale rafforzata dall’inserimento di un nuovo CEO di provata esperienza. Il management attuale di GPP, guidato dall’Ing. Capodieci, è stato capace di posizionare l’azienda in una posizione di leadership nei mercati nei quali opera attualmente, l’inserimento di Cesare Tocchio e l’apporto del fondo consentiranno alla società di accelerare ulteriormente il suo sviluppo, facendo di GPP un possibile polo aggregante in un mercato ancora estremamente frammentato se comparato con gli altri mercati europei”.

Il neo Amministratore Delegato Cesare Tocchio ha così commentato: “Conosco GPP ed apprezzo il suo team manageriale da molto tempo, è mia intenzione valorizzare il know-how e le risorse presenti in azienda per sviluppare ulteriormente i punti di forza di GPP: l’innovazione di prodotto, il servizio al cliente e la visione internazionale”.

Piero Capodieci ha così commentato: “L’ingresso in GPP di un socio finanziario forte, insieme ad un manager di comprovata esperienza come Cesare Tocchio, doterà l’azienda delle risorse finanziarie e manageriali per accelerare la sua crescita e per porsi come punto di riferimento nel processo di consolidamento in atto nel mercato”.

* * *

Partecipanti all’operazione

Il finanziamento bancario dell’operazione è stato strutturato da Unicredit Banca d’Impresa, Umberto Zanuso di Fineurop Soditic è stato advisor dell’acquirente per il financing.

Il deal è stato seguito in Argos Soditic da Matteo Carlotti, Jean-Pierre Di Benedetto e Alessio Manigrasso.

Legal Counsel: studio d’Urso, Munari, Gatti (Avv. Stefano Valerio)

Tax Advisor: Chiaravalli, Reali e Associati (David Reali)

Accounting: PriceWaterhousCooper (Carlo de Vilas)

Business and Strategy: LEK (Giovanni Calia)

Environmnent & Safety: URS

Insurance: Marsh

Advisor del venditore: Canova Servizi Finanziari